



Majalah Yatim Mandiri | Maret 2021 / Rajab - Syaban 1442 H



Sesuatu yang tidak terpakai Masih bisa bernilai



Hibahkan barang-barang yang masih layak pakai
untuk pembangunan sekolah penghafal Al-Qur'an
yatim dan dhuafa

Salurkan Wakaf Anda Melalui:

 **700.1241.798**

 **0883.996.621**

dan Yayasan Yatim Mandiri
Konfirmasi : 0811 3155 001

Zakat Memberdayakan Umat

Selama Masa Pandemi, Ribuan Orang Telah Terbantu dan Merasakan Manfaat Zakat yang Anda Salurkan Melalui Kami

BANK	INFAK SHODAQOH	ZAKAT	WAKAF
Mandiri Syariah / BSI	700 1201 454	700 1241 782	700 1241 798
CIMB Niaga Syariah	8600 00976 500		8613 00000 300
Muamalat	701 0054 803	701 0054 804	
Permata Syariah	0290 1444 415	0290 1445 144	
BNI Syariah / BSI	010 835 1174	021 149 7003	
Mandiri	140 000 311 7703	142 001 031 3327	142 001 031 3350
BCA	0101 358 363	0883 996 647	0883 996 621
BRI		00960 10019 68305	00960 10019 69301
BNI	2244 900 000		
OCBC NISP Syariah	2758 0000 5959		2758 1003 9600

Semua Rekening Atas Nama Yayasan Yatim Mandiri



Majalah Yatim Mandiri

Edisi Maret 2021

LAZNAS YATIM MANDIRI

S.K. Menteri Agama No. 185/2016

VISI

Menjadi Lembaga Tepercaya
dalam Membangun Kemandirian Yatim dan Dhuafa

MISI

1. Membangun Nilai-Nilai Kemandirian Yatim dan Dhuafa
2. Meningkatkan Partisipasi Masyarakat dan Dukungan Sumberdaya untuk Kemandirian Yatim dan Dhuafa
3. Meningkatkan Capacity Building Organisasi

Dewan Pembina **H. Nur Hidayat, S.Pd, M.M**

Prof. Dr. Moh. Nasih, S.E, M.T, Ak

Dewan Pengawas **Yusuf Zain, S.Pd, M.M**

Ir. H. Bimo Wahyu Wardojo

Drs. H. Abdul Rokib, M.H.I

Dewan Pengawas Syariah **KH. Abdurrahman Navis, Lc., M.H.I**

Drs. Agustianto, M.A

Dewan Pengurus **H. Mutrofin, S.E**

Achmad Zaini Faisol, S.M

Muhammad Mudzakir, S.H.I

Bagus Sumbodo, S.T

Direktur Utama **H. Mutrofin, S.E**

Wakil Direktur **Achmad Zaini Faisol, S.M**

Sekretaris Eksekutif **H. Imam Fahrudin, S.E**

Direktur Fundraising **Andriyas Eko, S.TP**

Direktur Keuangan **Bagus Sumbodo, S.T**

Direktur Operasional **Heni Setiawan, S.H**

Direktur Program **Hendy Nurrohman, S.S**

Direktur Wakaf **Rudi Mulyono, S.Kom**

Kepala Regional 1 **H. Ainul Mahbub, S.H.I**

Kepala Regional 2 **Agus Budiarto, A.md. Pd**

Kepala Regional 3 **Sugeng Riyadi, S.E**

Penasehat **Dr. Zaim Uchrowi**

Ir. H. Jamil Azzaini, MM

Dr. Muhammad Nafik

Bekal Hidup 05

Mengimani Melalui Seni

Oase 08

Corak Dakwah Walisongo

Hikmah 10

Edukasi Ziswaf ke Anak dengan Metode Cerita

Move On 12

Memunculkan dan Mengeksekusi Ide Baru

Solusi Islam 14

Fenomena Shalawat Nada Dangdutan

ZISWAF 16

Zakat untuk Pemberdayaan

Smart Parenting 18

Bagahia ketika Belajar Daring

Muslimah 20

Mengutarakan Kebahagiaan Melalui Seni

Kuliner 22

Nikmati Dessert dalam Kotak

Doa 24

Hadis tentang Kebersihan

Pintu Rezeki 26

Bertahan dengan Kerja Cerdas

Silaturahmi 28

Bojonegoro, Kudus, Lumajang, Pasuruan

Jendela 30

Masjid Darurat hingga Sayur Gratis untuk Korban Gempa

Naik Kelas 32

Al-Qur'an Memuliakan Kalian

Kemandirian 34

Kabar Nusantara 36

Kinerja 38

GRAHA YATIM MANDIRI Jl. Raya Jambangan 135-137 Surabaya, Telp. (031) 828 3488. **BALIKPAPAN** Jl. Pattimura RT104 No.38 B, Batu Ampar, Balikpapan, Telp. (0542) 860 609, 081 25344932. **BANDUNG** Ruko Cipta Pesona Blok B23. Jl. Cipamokolan - Rancacili, Kel. Cipamokolan, Kec. Rancasari, Telp. (022) 8750 3578, 0822 4229 7252. **BANTEN** Jl. Ayip Usman No.11 Cikepuh Kebaharan Serang Banten, Telp. (0254) 219375, 0812 8744 8444. **BANYUWANGI** Jl. Imam Bonjol No.35 Tukangkayu. Telp. 0821 3200 4007 **BATAM** Griya Kurnia Djaya Alam Jl. Parkit 01, No. 02 Batam Center - Batam, Telp. (0778) 7413 149, 0813 7260 1112. **BEKASI** JL. Dewi Sartika Blok A No. 6 Margahayu - Bekasi Timur, Telp. (021) 8269 6344, 0812 7115 2094. **BLITAR** Jl. Bali No. 264 Blitar, Telp. (0342) 8171 727, 0823 3113 4732. **BOGOR** Jl. Sempur Kaler No. 02 Bogor Tengah - Kota Bogor, Telp (0251) 840 9054, 0878 8751 8330. **BOJONEGORO** Jl. Arif Rahman Hakim No.1F, Pacul - Bojonegoro. Telp. (0353) 5254809 0852 3445 5564. **CIREBON** JL. Cendana Raya No. 61 Cirebon Girang, Kec. Talun Kab. Cirebon Telp. 0896 6030 0292 **DENPASAR** Jl. Gunung cemara 7K Perumnas Monang Maning, Denpasar - Bali, Telp. 0821 3200 4007 **DEPOK** Jl. Mangga Raya No 298, Depok Jaya - Pancoran Mas Telp. (021) 7780 7396, 0856 9704 0947. **GRESIK** Ruko Multi Sarana Plaza Blok B-11 Jl. Gubemur Suryo Gresik, Telp. (031) 399 0727, 0821 3993 9427. **JAKARTA BARAT** Jl. Pos Pengumben Dalam No. 12 Kelapa Dua Kebon Jerok, Telp. (021) 2567 2565, 0896 0185 0149. **JAKARTA SELATAN** Jl. H. Taip No. 91 RT 004/019, Kel. Kedaung, Kec. Pamulang, Kota Tangerang Selatan. Telp. 0822 9747 5710 **JAKARTA TIMUR** Jl. Utan Kayu Raya No. 64 Matraman Jakarta Timur, Telp. (021) 2982 1197, 0819 0534 2768. **JEMBER** Pandora Square Jl. Masrip No. 8 Ruko 8 E, Jember, Telp. 0817 9393 412, 0851 0264 0333. **JOMBANG** Jl. Ir. Juanda No. 80, Ds. Kepanjen, Jombang Telp. (0321) 849 0715, 0822 2776 8010, 0813 3260 5565. **KEDIRI** Perum Candra Kirana Blok T No. 4A Mojoroto - Kediri Telp. (0354) 3782141, 0813 3177 1830. **KEPANJEN** Jl. Diponegoro No. 44, Bangsri - Kepanjen. Telp. (0341) 390 3518, 0813 3290 0639. **KUDUS** Jl. Dewi Sartika No. 5 Singocandi - Kudus, Telp. 0822 4325 3243. **LAMONGAN** Jl. Zamrut Blok B No. 1 Perumahan Dinar Residence, Deket Kulon, Kab. Lamongan. Telp. 0813 3509 5929. **LAMPUNG** Jl. Sultan Haji No. 36, Kel. Kota Sepang Kec. Labuhan Ratu, Lampung Telp. (0721) 5613 878, 0853 2112 1988.



11

Penyejuk Hati
Memilih Jalan
Dakwah



13

Fenomena
Merangkai Kebaikan
di Media Sosial



15

Solusi Sehat
Mengenal
Tuberculosis



5 Bekal Hidup
Mengimani Melalui Seni

REDAKSI MAJALAH YATIM MANDIRI

Dewan Redaksi: Mutrofin, Achmad Zaini, Bagus Sumbodo **Pemimpin Umum:** Mutrofin
Pemimpin Redaksi: Muhammad Arif **Reporter:** Grace Aria, Nurul Khasanah **Layout:** Reza
Desain: Meta **Fotografer:** Grace Aria, Nurul Khasanah
Sirkulasi: ARF **Alamat Redaksi:** Jl. Raya Jambangan 135-137 Surabaya
WA Center: 0811 1343 577 **Telp:** 031 828 3488
Email: media@yatimmandiri.org **Web:** www.yatimmandiri.org

LUMAJANG JL. Suwandak No. 42, Lumajang, Telp. (0334) 890300, 0812 4914 2453. **MADIUN** Jl. Letkol Suwarno Perum Bumi Mas Blok GG/02, Telp. (0351) 2811317, 0852 3477 0851. **MAGELANG** Jl. Buton Cemara Tujuh No.1 Kedungsari - Magelang. Telp 0896 2606 7500. **MAKASSAR** JL. Andi Tonro No.11 Kec. Tamalate, Kota Makassar, Telp. (0411) 884050, 0812 7131 2076. **MALANG** Perum Taman Raden Intan No.612, Telp. (0341) 437 4155, 0856 4649 6131. **MAROS** Jl. Bakri No. 5 Kec. Turikale Kab. Maros, Telp. 0823 4343 0681. **MOJOKERTO** Jl. Raden Wijaya. Pangreman Gg.6 No. 12, Kec. Kranggan Mojokerto Telp. (0321) 528 7100, 0857 4525 6435. **MEDAN** JL. Senam No. 24, Medan, Telp. (061) 7335 9471, 0852 7566 9977 **PALEMBANG** Jl. Rawasari No. 2457 Ruko No. 4. Kel. 20 Ilir, Kec. Kemuning Telp. (0711) 573 0360, 0859 4591 4425. **PASURUAN** Perum Pondok Sejati Indah Blok 4 No. 5 Jl. Panglima Sudirman Pasuruan, Telp. (0343) 4742 017, 0888 0550 8832, 0851 0364 4849. **PEKALONGAN** Jalan Setia Bhakti No. 30 Podosugih - Pekalongan, Telp (0285) 434302, 0813 3253 7501. **PONOROGO** Jl. Letjend Soeprpto No. 1C, Tonatan, Ponorogo, Telp. (0352) 488223, 0822 6464 2424. **PROBOLINGGO** Jl. Suyoso No. 57 (Depan Masjid An-Nur), Probolinggo, Telp. 0822 3127 7667. **PURWOKERTO** Jl. Sunan Ampel No. 18B RT 06 RW 02, Tambaksogra Sumbang - Purwokerto, Telp (0281) 651 1267, 0857 8518 1046. **SAMARINDA** Jl. Cendana Gg 16 RT 13 No 69 Kec. Sungai Kunjang-Samarinda, Telp. 0858 6697 5483. **SEMARANG** Jl. Karangrejo No. 97 Kel. Karangrejo, Kec. Gajahmungkur Semarang Telp. (024) 7642 0035, 0856 4890 6767. **SIDOARJO** Pondok Mutiara Blok A Nomor 15, Telp. (031) 9971 6463, 0857 4567 8974. **SOLO** Jayengan Kidul, RT 03/RW 08, Serengan, Surakarta, Telp. (0271) 2936 205, 0813 2775 7809. **SRAGEN** Jl. Raya Sragen Solo KM 5. Ds. Sukomarto, Kec. Sidoharjo. Telp. (0271) 894811, 0851 0275 4279. **TANGERANG** Jl. Cisabi Raya No 1, RT/RW 09/02. Perumnas 1, Karawaci Baru - Karawaci Tangerang, Telp. (021) 5958 0807, 0831 1232 4939. **TUBAN** JL. Masjid Al-Falah Perum D' Ahsana Blok A No. 2. Tuban Telp. (0356) 327118, 0822 6464 8586. **TULUNGAGUNG** Pahlawan III No. 5A, Kedungwaru Tulungagung, Telp. (0355) 332 306, 0851 0376 1333. **YOGYAKARTA** Jl. Warungboto UH 4/689 A, Warungboto, Kec. Umbulharjo. Telp. 0877 2161 4665. 0858 9409 9032

Panggilan untuk Berdakwah

Muhammad Arif, S.Ag

Pemimpin Redaksi Majalah Yatim Mandiri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sahabat Yatim Mandiri yang dirahmati Allah swt, berdakwah adalah kewajiban bagi setiap muslim, apapun profesi dan status sosial kita, amar ma'ruf nahi mungkar menjadi tugas kita yang telah mengikrarkan diri beriman kepada Allah swt. tetapi tentunya sesuai dengan kapasitas dan kemampuan yang kita miliki.

Belajar dari perjalanan sejarah Penyebaran Islam, sejak wahyu pertama diturunkan kepada Nabi Muhammad saw lebih dari 1.400 tahun silam, Islam disebarkan melalui dakwah. Rasulullah saw pun telah memberikan suri teladan tentang cara-cara dakwah pendekatan yang digunakan dari masa kemasa berbeda-besa menyesuaikan obyek dakwah yang dihadapi pada masanya. Rasulullah saw mengawali mengajak kaum kafir quraisy untuk berislam dilakukan secara sembunyi-sembunyi dan setelah memiliki pengikut yang banyak baru kemudian dilakukan secara terang-terangan.

Agar dakwah tepat sasaran, al-Qur'an telah menunjukkan kaidah-kaidahnya. Firman Allah swt surah an-Nahl ayat 125. Artinya, "*Serulah (manusia) kepada jalan Tuhan-mu dengan hikmah dan pelajaran yang baik dan bantahlah mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu Dialah yang lebih mengetahui tentang siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan Dialah yang lebih mengetahui orang-orang yang mendapat petunjuk.*"

Tiga kaidah dalam berdakwah: *Bilhikmah, bilmau'izah hasanah* dan *mujadalah billati hiya ahsan*. Dakwah *bil hikmah* berarti menyampaikan dakwah dengan terlebih dulu mengetahui tujuannya dan mengenal secara benar dan mendalam orang atau masyarakat yang menjadi sasarannya. Dakwah *bilmau'izah hasanah*, berarti memberi kepuasan kepada jiwa seseorang atau komunitas yang menjadi sasaran dakwah. Hal itu dengan cara-cara yang baik, seperti memberi nasihat, pengajaran, serta teladan yang positif. Sementara itu, dakwah *mujadalah billati hiya ahsan* adalah dakwah yang dilakukan dengan cara bertukar pikiran (dialog), sesuai kondisi masyarakat setempat tanpa melukai perasaan mereka.

Laznas Yatim mandiri sebagai lembaga dakwah yang konsen dalam bidang pengelolaan zakat, infaq, sedekah dan wakaf (ZISWAF) senantiasa mengembangkan metode dakwah dalam mendukung ummat Islam untuk menunaikan rukun Islam yang ketiga, juga terus berikhtiar untuk memberikan kemudahan-kemudahan kepada masyarakat dalam menyalurkan ZISWAF.

Memasuki 27 tahun Yatim Mandiri, disampaikan terima kasih kepada semua donatur yang senantiasa mendukung program-program kemandirian serta pemberdayaan yatim dan dhuafa. Semoga kami tetap istiqomah dan amanah.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.





Mengimani Melalui Seni

Sudah hampir empat tahun, orang dibalik inisial di akhir tulisan ini menjadi penulis di majalah Yatim Mandiri. Seperti biasa, tiap bulan kami selalu menggodok ide-ide baru untuk disampaikan. Sampai akhirnya, saat *brainstorming*, kami menemukan tema yang cocok untuk bulan Maret ini. Sesuatu yang berhubungan dengan seni. Ya, pada bulan Maret, banyak diperingati hari-hari seni. Mulai hari musik, hari dongeng, hari puisi, hingga hari film.

Lalu, saya berfikir. Ada apa dengan seni? Ternyata hidup kita tidak bisa lepas dari seni. Gambar *billboard* di jalan, desain grafis pada majalah, hingga iklan yang kita lihat berseliweran di TV maupun media sosial adalah seni. Sayangnya, seni saat ini lebih banyak dikuasai oleh kekhufuran. Seni menjadi media yang mudah diselipkan pesan-pesan kekhufuran.

Ah, masa iya? Mari kita tengok sejenak

bagaimana sinetron dengan cerita ngalor-ngidul menguasai media televisi. Tanpa kita sadari, pesan-pesan yang disampaikan lebih banyak mengandung keburukan. Misalnya, berpacaran untuk anak usia SMP adalah hal wajar, perceraian menjadi hal lumrah, hingga sisipan *lifestyle* berlebihan menjadi tontonan yang dianggap *fine-fine* saja. Dengan ramuan yang “cerdik” sinetron bisa membuat anak-anak sampai ibu-ibu kecanduan. Rela meninggalkan kewajiban dalam keluarga hingga kewajiban pada *Rabbnya*. Hanya demi nonton hiburan yang fana ini.

Sinetron menjadi contoh kecil bagaimana kekhufuran menguasai seni. Bagaimana seni menjadi media yang sangat mudah digunakan untuk brain washing kaum muslim. Sekali lagi, seni menjadi media yang sangat mudah digunakan, tergantung apa tujuannya. Lalu bagaimana jika seni digunakan sebagai media

bekalhidup

dakwah?

Sebelumnya kita harus belajar berdakwah pada panutan kita, Rasulullah saw seperti firman Allah swt dalam surah al-Ahzab ayat 21, yang artinya “*Sungguh, telah ada pada (diri) Rasulullah saw itu suri teladan yang baik bagimu (yaitu) bagi orang yang mengharap (rahmat) Allah swt dan (kedatangan) hari Kiamat dan yang banyak mengingat Allah swt*”. Beliau yang dikenal sebagai al-Amin karena kejujuran dan amanahnya dikenal sangat dipercaya oleh banyak orang. Termasuk kaum Quraisy dan kaum Arab pada umumnya. Mereka tidak mendustakan apa yang diucapkan oleh Rasulullah saw. Meski pada akhirnya mereka mendustakan apa yang Rasulullah saw bawa, Islam.

Sebelum diangkat sebagai nabi pada usia 40 tahun, Rasulullah saw telah mematangkan dirinya sebagai suri teladan yang baik. Sehingga, pada usia ke 40, saat mengemban amanah yang mulia, beliau sudah pantas menjadi *role model* para sahabat hingga seluruh dunia. Tak heran, perilaku, perkataan, sikap, hingga dakwahnya menjadi *role model*. Semua ini yang akhirnya tercatat rapi dan dihafal oleh semua sahabat.

Bukan berarti cara yang Rasulullah saw, para sahabat, *tabi'in*, *tabi'in tabi'in*, para salaf, hingga para ulama kini salah dalam menyampaikan.

Mereka telah menggunakan cara-cara terbaik pada masanya. Dengan menggunakan *story telling* dan perumpamaan retorika yang memukau. al-Qur'an dan as-sunnah pun merupakan konten dakwah yang paling sempurna. Tinggal bagaimana kita, yang berkewajiban berdakwah ini mengemasnya. Seperti dalam hadis riwayat Bukhari “*Sampaikanlah dariku walau hanya satu ayat.*”

Tak ada salahnya, kita sebagai umat Rasulullah saw untuk senantiasa mencoba yang terbaik dalam berdakwah. Tentu kita belum, bahkan tidak bisa, dibandingkan dengan Beliau. Setidaknya, kita contoh bagaimana Rasulullah saw berdakwah. Rasulullah saw memiliki tiga ciri dalam berdakwah. Yaitu Rasulullah saw berdakwah tanpa kekerasan, fokus pada mengubah pemikiran dan menyentuh wilayah politis.

Ternyata, sebelum membuat tulisan ini, lebih dari setahun lalu, saya pernah membaca buku karya Ustaz Felix Siau dan visualis dakwah Emeralda Noor Achni. Bukunya berjudul “*Art of Dakwah*”. Tulisan ini pun terinspirasi dari beberapa buku karya mereka yang “*nyeni*” banget dibanding dengan buku berunsur dakwah lainnya.

Beberapa di antaranya adalah buku dengan judul “*Udah Putusin Aja!*” dan “*Yuk, Berhijab!*”.



Baru saya sadari, ternyata buku-buku dakwah yang dikemas *fun* ini lebih mengena pada saya. Kedua judul buku di atas menjadi teman perjalanan saya saat belajar berhijab dulu. Ternyata, jika seni digunakan untuk media dakwah, ternyata seru juga.

Contoh lainnya adalah banyak visualis dakwah yang menggunakan *platform* Instagram untuk menyampaikan pesan-pesannya. Seperti menggunakan Instagram untuk mengunggah komik dengan pesan islami. Dengan gambar dan warna-warna yang menarik, lebih membuat followers atau orang yang tak sengaja melihatnya tertarik. Dari situlah pesan dakwah akan tersampaikan.

Tak hanya Instagram, youtube pun menjadi media yang cocok untuk menyalurkan dakwah melalui seni. Contohnya akun youtube Film Maker Muslim-FMM Studio. Mereka membuat film pendek maupun series dengan cerita yang ringan dan dipenuhi dengan unsur dakwah. Jumlah penontonnya pun ribuan, membuktikan bahwa dakwah dengan media seni menjadi hal yang digemari. Terutama bagi kami-kami yang baru belajar dan hijrah.

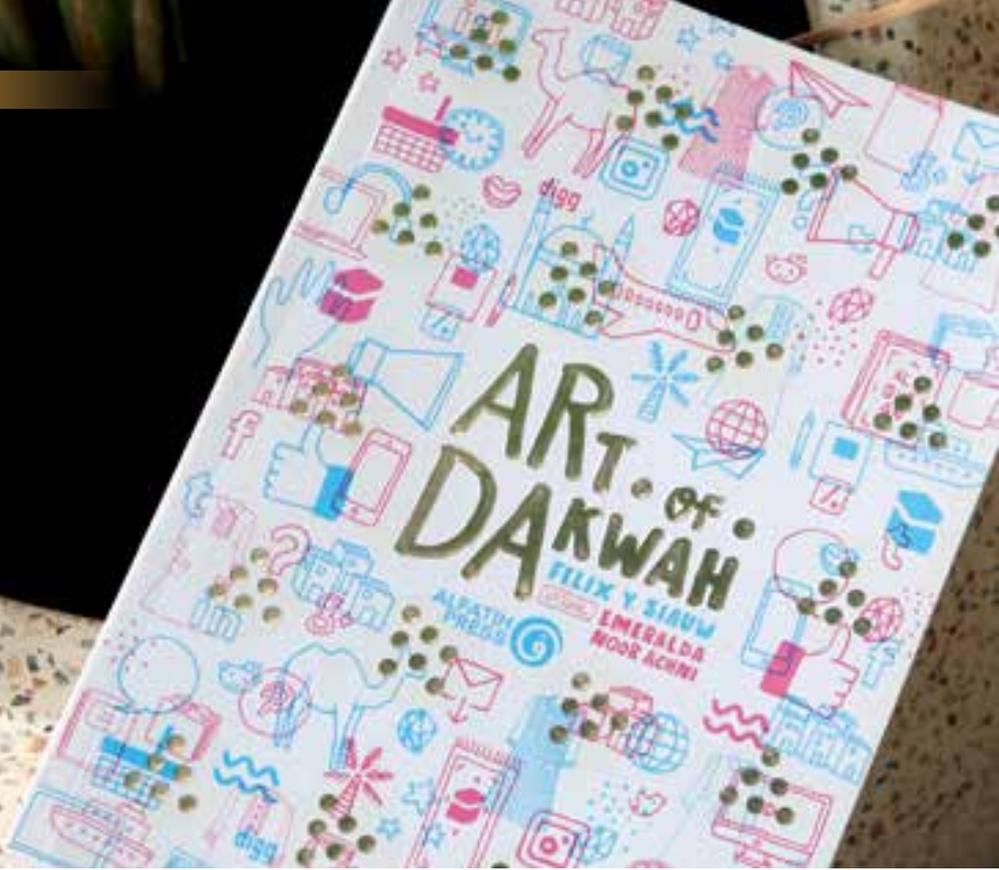
Menurut buku "*Art of Dakwah*", media seni terutama visual menjadi media dakwah yang paling pas untuk muslim zaman *now*. Bagaimana

tidak, tiap hari mata kita dibanjiri oleh gambar-gambar. Dan memang otak manusia akan lebih mudah menerima informasi dalam bentuk visual. Karena, gambar akan masuk dalam memori jangka panjang dalam otak kita. Sedangkan kata-kata diproses dalam memori jangka pendek. Gambar juga 60.000 kali lebih cepat diproses daripada kata-kata. Sebanyak 90 persen informasi yang dikirim ke otak kita merupakan bahasa gambar.

Begitu besarnya kekuatan seni visual, sehingga sangat besar pengaruhnya pada otak manusia. Kekuatan inilah yang saat ini harus menjadi anak panah dakwah yang bisa menancap pada sasaran yang tepat, yaitu generasi muda. Generasi muda yang menjadi target *ghazwul fikr* atau perang pemikiran dengan dunia barat.

Seni pun sudah digunakan sebagai media dakwah sejak dulu kala di Indonesia. Walisongo menggunakan berbagai media seni, seperti gamelan. Wayang, hingga ludruk, sebagai sarana. Disesuaikan dengan siapa target dan dimana dakwah dilakukan (baca selengkapnya dalam rubrik Oase. Jadi, tak ada salahnya 'kan jika kita belajar mengimani dan memahami melalui media seni? *Wallahu 'alam bishowab. (grc)*





Corak Dakwah Walisongo

(Media Seni dalam Dakwah Klasik dan Kontemporer)

Oleh: Drs. H. Usman Daud, MA

Konsultansi Hukum Islam dan Keluarga

Allah berfirman: *“Ingatlah wali-wali Allah itu, tidak ada rasa takut pada mereka dan mereka tidak bersedih hati. (yaitu) orang-orang yang beriman dan senantiasa bertaqwa. Bagi mereka berita gembira di dalam kehidupan di dunia dan di akhirat. Tidak ada perubahan bagi janji-janji Allah. Demikian itulah kemenangan yang Agung. (QS. Yunus: 62-64).* Nabi Muhammad Saw bersabda: *“Quraisy, Anshar, Asyja’, Ghifar, Aslam, Muzainah dan Juhainah adalah wali-wali Allah dan Rasul-Nya, tidak ada wali bagi mereka selain Allah.”* Abu Nu’aim menyebutkan, *Wali-waliku, tidak ada wali bagi mereka selain Allah dan Rasul-Nya Saw”.* (HR. Ahmad no. 9855 dari Abu Hurairah)

Kata “Wali” dan “Walayah” digunakan diberbagai budaya untuk menggambarkan orang yang memiliki nilai spiritual yang luar biasa dan status yang diraih oleh orang semacam ini. Kedua istilah ini juga berasal dari pengalaman Kristen, tapi tidak boleh diasumsikan bahwa semua aspek walayah atau kesatuan Kristen terdapat pula dalam Islam. Makna harfiah wali adalah “teman”, “penolong”, atau “pelindung”, merujuk kepada sekelompok orang yang dipilih oleh Allah untuk ridha khusus, memiliki pengetahuan esoteris (tak terbatas) atau bahkan dijaga dari melakukan dosa besar. “Walayah” dalam Islam ini bersifat informal. Wali menjadi wali karena kesepakatan, tidak ada proses kanonisasi dan tidak ada badan berundang-undang yang menerapkan proses tersebut, sebagaimana dalam praktek agama Kristen baik

yang Protestan maupun Katolik. (Ensiklopedi Dunia Islam Modern 3:184)

Sedang wali dalam konsep sufi adalah orang khusus, orang yang ada dalam perlindungan khusus. Teori ini muncul pada abad kesembilan Ketika sufi-sufi ahli tasawuf menulis tentang itu. Konsep wali dalam dunia sufi merupakan masalah kontroversial. Imam Muhammad Abduh misalnya dalam tafsir al-Manar Ketika mentafsir ayat 62 surat Yunus mengartikan wali sebagai lawan dari musuh-musuh Allah seperti orang kafir dan orang musyrik. Wali Allah menurutnya adalah orang mukmin yang muttaqin sebagaimana ditunjukkan pada ayat sesudahnya. Konsep wali dalam sufi menurut Imam Muhammad Abduh adalah khayalan semata oleh sebab itu bid’ah dan sesat. (Ensiklopedi Islam 5:172). Songo artinya Sembilan

yakni sembilan ulama yang merupakan pelopor dan pejuang pengembangan Agama Islam (Islamisasi) di pulau Jawa pada abad ke 15 (masa Kesultanan Demak). Maka Walisongo secara umum diartikan sebagai Sembilan wali yang dianggap telah dekat dengan Allah, terus menerus ibadah kepada-Nya, serta memiliki kekeramatan dan kemampuan-kemampuan lain diluar kebiasaan manusia. Mereka dianggap sebagai kepala kelompok dari sejumlah besar mubaligh Islam yang mengadakan dakwah didaerah-daerah yang belum memeluk agama Islam.

Dari situs "Majelis Dakwah Walisongo" mengutip suatu catatan bahwa menurut Al-Habib Salim bin Abdullah Asy-Syathiri, ulama' asli Tarim Hadramaut Yaman. Para Walisongo yang menyebarkan dakwah Islam di Indonesia mereka adalah para 'alawiyin yang datang dari Hadramaut. Mereka merupakan para dzurriyyat Rasulullah (keturunan Rasulullah) yang silsilahnya bersambung kepada Al-Imam Ahmad Al-Muhajir. Silsilah Walisongo sampai kepada Al-Imam As-Sayyid Alwi 'Ammi al-Faqih al-Muqoddam (paman dari Muhammad al-Faqih al-Muqoddam). Penggagas Walisongo adalah Sultan Muhammad I (Kesultanan Utsmaniyah) tahun 1404M/808H yang awalnya menugaskan para Ulama mumpuni yang nasabnya sebagian besar dari asal Hadhramaut Yaman (Azmatkhan Ba'alawi Al-Husaini), tetapi masing-masing telah berdakwah ke berbagai penjuru dunia sehingga disebut berasal dari beragam daerah di berbagai penjuru kawasan Islam. Dia lantas menugaskan para Dai' tersebut untuk berdakwah di Asia Tenggara dalam suatu Majelis Dakwah Walisongo.

Perkembangan dakwah walisongo khususnya di Indonesia (tanah Jawa) menurut kronologinya memiliki dimensi konsep trilogi legal yang dipandang sebagai sebuah wacana yang bersifat dinamis yakni, konsep al-Qur'an, pelebngaan, dan praktik tradisional kearah modern. Gagasan tentang dakwah yang dialamatkan kepada komunitas masyarakat tertentu dan bukan kepada individu tertentu adalah pesan yang paling jelas dalam ayat-ayat yang mengarah kepada purifikasi akidah keagamaan agar manusia hanya menyembah dan berdo'a kepada Allah saja. al-Qur'an menyebut Nabi Muhammad, "*Dan sesungguhnya kamu benar-benar menyeru mereka kepada jalan yang lurus.*" (QS. al-Mu'minin: 73), Hal yang sama dinyatakan dalam al-Qur'an surah Yunus ayat 25 "*Allah menyeru manusia ke Darussalam (surga) dan Dia menunjuki orang-orang yang dikehendaki-Nya kepada jalan yang lurus*". Dengan demikian dakwah yang dijalankan walisongo dipersamakan dengan dkwah ke 'jalan yang lurus' yaitu agama yang benar itu sendiri.

sejak awal abad ke-14 M atau sekitar tahun 808 H dakwah Islam telah menjadi isu utama dalam lembaga dan organisasi Islam yang baru dengan munculnya pola dakwah yang dikembangkan oleh

Walisongo pada komunitas masyarakat, tempat dan keadaan lingkungan sosial kala itu dengan berbagai teknik, strategi dan media yang dipandang cukup mampu membangun keberadaban baru masyarakat. Jelaslah bahwa melembagakan dakwah tidak otomatis menjamin kesuksesan seperti yang dilakukan Walisongo karena komunitas masyarakat setelah itu masih mengikatkan diri pada model sinkretisme yang masih ketat. Sebaliknya, semakin dakwah menjadi tugas berbagai kelompok sehingga dalam praktik tradisional menuju modern Islam semakin dilumpuhkan oleh hirarki institusional (pertarungan politik masa itu) serta berbagai kecenderungan Islam yang berbeda dengan kelompok dan komunitas kekuasaan masa itu. Akhirnya dakwah institusional Sebagian besar merupakan alat bagi rezim untuk memampukan kebijakan luar yang informal namun dengan legitimasi agama.

Dalam kitab "Haul Sunan Ampel ke-555 oleh KH. Mohammad Dahlan dijelaskan tentang lima periode yang dilewati para Walisongo dalam menjalankan dakwah. Mulai dari Maulana Malik Ibrahim atau Sunan Gresik, berasal dari Turki sampai Sunan Muria atau Raden Umar Said-putra Sunan Kalijaga menggantikan wali yang wafat dimulai pada abad ke 14. Mereka tinggal di tiga wilayah penting pantai utara Pulau Jawa, yaitu Surabaya-Gresik-Lamongan di Jawa Timur, Demak-Kudus-Muria di Jawa Tengah, dan Cirebon di Jawa Barat. Peneliti dari LPLI Sunan Ampel, Agus Sunyoto dalam bukunya Sunan Ampel: Taktik dan Strategi Dakwah Islam di Jawa Abad 14-15 menilai gerakan dakwah Walisongo punya kaitan benang merah dengan semangat gerakan dakwah Nabi SAW. "Taktik dan strategi dakwah mereka dapat dikatakan sebagai manifestasi-reflektif gerakan dakwah Nabi Muhammad SAW," Sementara dari sisi metodologis, Wali Songo memilih cara persuasif untuk menarik masyarakat ke dalam Islam. Mereka mengemas, menampilkan, dan mengembangkan kepribadian Islam dengan cara sangat mengesankan. Itu sebabnya mereka juga dikenal sebagai pencipta karya-karya seni semisal tembang macapat. Sunan Kalijaga pencipta dandang gula yang berarti ajakan kepada optimisme, Sunan Giri membuat sinom, yang berarti cahaya kehidupan, sementara Sunan Gunung Jati menyusun pucung atau rasa, dan Sunan Bonang menciptakan durma atau perlambangan nafsu manusia. Yang menonjol adalah pengembangan pada lakon-lakon cerita wayang, seperti Sunan Kalijaga mencipta Jimat Kalimusada, yang tak lain dua kalimat syahadat. Di masa berikutnya, sejumlah seniman juga menjadikan kesenian ludruk sebagai wahana dakwah. Dalam penyampaiannya, kesenian ludruk kemudian diberi muatan pesan-pesan moral. Misalnya, mengajak masyarakat agar tidak melakukan molimo (madon, madat, main, maling, dan minum). *Wallau A'lam.*



Edukasi Ziswaf ke Anak dengan Metode Cerita

Oleh: Kak Hakim

Juru Kisah PPMI-Malang Raya (Persaudaraan Pencerita Muslim Indonesia)

Mendengarkan cerita atau kisah adalah sebuah kegiatan yang sangat menyenangkan bagi anak-anak. Sebab Fitrah manusia sangat mudah untuk menerima nasehat dalam bentuk kisah. Bahkan di dalam al-Qur'an, Allah swt memberikan petunjuk kepada hamba-Nya dengan metode kisah. Maka sebagian besar isi kandungan di dalam al-Qur'an adalah kisah-kisah nyata dari umat terdahulu. Baik orang beriman maupun kafir. orang yang diberikan petunjuk maupun masih tersesat. Sekaligus orang yang diberikan nikmat maupun yang mendapatkan azab. Sampai dengan calon penghuni surga dan penghuni neraka.

"Dan semua kisah dari rasul-rasul Kami ceritakan kepadamu, ialah kisah-kisah yang dengannya Kami teguhkan hatimu; dan dalam surat ini telah datang kepadamu kebenaran serta pengajaran dan peringatan bagi orang-orang yang beriman." (QS. Hud: 120).

Menyampaikan cerita kepada anak-anak mampu mengembangkan imajinasi dan daya pikir anak. Hal tersebut akan melejitkan potensi kecerdasan anak-anak yang sedang berkembang. Melalui cerita kita bisa menasehati, memotivasi, mengarahkan, bahkan membentuk karakter mereka sejak dini. Tanpa disadari cerita tersebut akan membekas hingga mereka dewasa. Menjadi karakter untuk bisa berakting dalam kehidupan nyata.

Untuk menanamkan karakter gemar bersedekah. Upaya orang tua bisa dengan menceritakan kisah. Kisah tentang Rasulullah saw yang tidak pernah menolak orang yang meminta kepada Beliau. Sampai-sampai hartanya habis guna di sedekahkan kepada para sahabat yang membutuhkan. Cerita kedermawanan Abu Bakar as-Shiddiq juga sangat layak dijadikan kisah pengantar tidur anak-anak kita. Belum lagi kisah Umar bin Khattab, Usman bin Affan, Abdurrahman bin Auf dan sahabat-sahabat lainnya. Sahabat Rasulullah yang berlomba-lomba dalam bersedekah.

Orang tua bisa menjelaskan bahwa bersedekah itu merupakan perintah Allah swt kepada hamba-Nya. Bersedekah yang dilakukan di waktu lapang maupun sempit. di waktu senang maupun susah. di waktu kaya maupun miskin. seperti yang dijelaskan pada al-Qur'an surah Ali Imran ayat 134.

Dilanjutkan dengan perumpamaan bagi orang yang bersedekah. Seperti satu biji yang menumbuhkan tujuh tangkai, dalam setiap tangkai terdapat seratus biji (QS. al-Baqarah: 261). Maknanya Allah swt pasti akan mengganti harta yang disedekahkan dengan balasan berlipat ganda. Baik dengan harta benda, kesehatan, keselamatan, kebahagiaan keluarga, bahkan surga, yang kenikmatannya belum pernah terdengar telinga, terlihat mata, dan terlintas di hati manusia.

Apabila metode dan bahan cerita yang kita sampaikan kepada anak tepat. Anak-anak akan sangat mudah menerima nasehat dan menjadi anak yang taat. Sebagai orang tua bacakan cerita dengan sepenuh hati. Agar anak akan merasakan getaran keikhlasan. Hal tersebut sangat penting karena nasehat yang ingin kita sampaikan akan mudah diterima bila dibacakan cerita dengan ikhlas.

Yang tidak kalah penting adalah bahan bacaan cerita. Hindari cerita yang bisa merusak aqidah. Cerita tentang tahayul atau mengandung kesyirikan. Pilihlah cerita yang jelas sumbernya. Karanglah cerita islami yang membantu anak-anak dalam mengamalkan perintah Allah swt. Misalkan cerita tentang anak yang gemar sedekah dan anak yang pelit. Maka anak yang gemar bersedekah hidupnya bahagia dan anak yang pelit hidupnya nestapa.

Selamat bercerita dan merasakan kegembiraan anak-anak ketika mendengarkannya. Cerita adalah nasehat terbaik yang Allah swt dan Nabi Muhammad saw ajarkan kepada kita. Semoga anak-anak kita menjadi manusia yang gemar bersedekah. Dengan motto baru, Sedekah Mencegah dari Serakah, Sedekah Membuat Hidup Jadi Berkah. *Wallahu a'lam.*



Memilih Jalan Dakwah

Oleh: KH. Abdullah Gymnastiar

Allah SWT. berfirman, “*Serulah (manusia) kepada jalan Tuhan-mu dengan hikmah dan pelajaran yang baik dan bantahlah mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu Dialah yang lebih mengetahui tentang siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan Dialah yang lebih mengetahui orang-orang yang mendapat petunjuk.*” (QS. an-Nahl: 125)

Prinsip terbesar dalam dakwah adalah kita harus yakin bahwa yang kuasa memberi hidayah itu hanya Allah SWT. Jadi, jangan sampai kita merasa bahwa kitalah yang bisa mengubah orang. Karena sesungguhnya hanya Allah yang kuasa membolak-balik hati manusia. Seorang penceramah tidak bisa membolak-balik hati jamaah untuk menerima atau menolak nasehat. Penceramah tersebut hanya bisa berikhtiar dan berdoa supaya ikhtiarnya diterima oleh Allah sebagai amal sholeh, dan Allah-lah yang kuasa membolak-balik hati siapapun yang Dia kehendaki.

Bagi kita berdakwah adalah amal sholeh. Dakwah adalah ibadah. Perkara apakah nasehat yang disampaikan itu diterima atau tidak oleh yang mendengar, Allah-lah yang membolak-balik hati mereka.

Bagaimana supaya dakwah kita diridhoi oleh Allah sehingga bisa menjadi jalan perubahan ke arah kebaikan baik bagi kita maupun bagi orang lain? Pertama, niat kita harus lurus, bahwa dakwah yang kita lakukan bukanlah untuk pamer kesholehan, bukan untuk pamer hapalan, ilmu, kepintaran dan wawasan. Bukan itu. Dakwah adalah bentuk pengabdian kita kepada Allah,

bentuk syukur kita kepada Allah yang telah mentakdirkan kita memiliki sedikit ilmu.

Sebagai orang Islam dan beriman kepada Allah SWT. juga kepada rasul-Nya, kita memiliki tugas untuk menyampaikan ajaran Islam. Selain wajib bagi kita untuk terus-menerus memperbaiki diri, kita juga memiliki misi untuk mengajak orang lain kepada jalan yang Allah ridhoi. Rasulullah SAW. bersabda, “*Sampaikanlah dariku walau satu ayat.*” (HR. Bukhori)

Berdakwah bukan hanya tugas para alim ulama, bukan hanya tugas para dai atau orang yang mendalami ilmu agama saja. Berdakwah adalah tugas setiap muslim, baik laki-laki maupun perempuan, tua maupun muda. Karena sesungguhnya apapun profesinya, wajib bagi kita memiliki wawasan agama Islam, karena itu adalah fondasi dan ruh hidup kita.

Berdakwah adalah mengingatkan untuk senantiasa ada di jalan Allah, dan mengingatkan untuk menjauhi hal-hal yang Allah murkai. Indah sekali jikalau dalam hidup ini, setiap orang bisa melakukan hal yang demikian. Kebaikan dan kebenaran akan tersebar dengan cepat dan luas tanpa harus menunggu diadakannya acara pengajian.

Tugas berdakwah adalah tugas kita semua. Semoga hal ini menjadi penyemangat bagi kita untuk semakin giat menambah ilmu dan mengamalkannya. Karena tentu saja dakwah tidak bisa kita lakukan jikalau kita sendiri minim akan ilmu. Semoga Allah memberi kita hidayah, kekuatan dan perlindungan. *Aamiin yaa Robbal ‘aalamiin.*



Memunculkan dan Mengeksekusi Ide Baru

Oleh: Jamil Azzaini
Inspirator Sukses Mulia

Tahun 2020 sudah kita lalui. Tantangan tahun 2020 dan 2021 tentu berbeda. Kita perlu menghadirkan strategi, taktik dan cara baru untuk menghadapi sesuatu yang baru. Kita tidak bisa menggunakan hal yang sama untuk menghadapi tantangan yang berbeda.

Pertanyaannya, bagaimana agar kita terpicu menghadirkan ide baru? Ada model yang sederhana namun powerful yang bisa kita gunakan untuk memunculkan ide baru yaitu model Disney. Untuk membangkitkan semangat agar para karyawan selalu memunculkan ide baru, Disney membagi prosesnya menjadi tiga bagian yaitu; *dreamer*, *realist*, *critics*.

Ditahap awal proses, semua didorong menjadi *dreamer*. Pada tahap ini, ada dua pertanyaan yang diajukan. Pertama, jika semua mungkin terjadi, apa yang akan saya ciptakan? Kedua, solusi berbeda apa saja yang saya tawarkan? Berbagai kemungkinan baru muncul di tahap ini, dari sesuatu yang sederhana hingga tidak masuk akal bisa diusulkan dalam tahap ini. Biarkan kita dan tim kita berpikir liar tanpa batasan dalam tahap ini, namanya juga *dreamer*.

Setelah semua ide dan gagasan selesai disampaikan, kita masuk ke tahap berikutnya yakni *realist*. Di tahap ini ada dua pertanyaan

yang bisa kita ajukan. Pertama, aktivitas kunci apa yang dapat saya lakukan untuk mewujudkan gagasan tersebut? Kedua, apa saja yang dibutuhkan untuk mewujudkan gagasan tersebut? Jawaban pertanyaan ini akan membuat kita memiliki langkah-langkah yang fokus untuk mencapai hasil tertentu.

Sampai tahap kedua ini, kita sudah memiliki gambaran untuk merealisasikan ide dan gagasan baru. Punya optimisme untuk segera merealisasikannya. Namun untuk lebih meyakinkan dan menghindari kegagalan implementasi ide tersebut, kita perlu melakukan tahap yang ketiga.

Pada tahap akhir yaitu, *critics* dua pertanyaan yang bisa kita ajukan adalah apa yang dapat membuat rencana ini gagal? Dan keterbatasan apa yang saya miliki untuk mewujudkan ide dan gagasan tersebut?

Dua pertanyaan ini membuat kita lebih optimis bahwa kita mampu merealisasikan ide dan gagasan tersebut tapi juga sekaligus realistis, menghadapi kenyataan hari ini dengan mata terbuka, pikiran jernih dan hati yang tenang (Tragic Optimism, Viktor E Frankl). Prosesnya sederhana, namun hasilnya luar biasa. Cobalah.

Salam SuksesMulia



Merangkai Kebaikan di Media Sosial

Pertumbuhan media konvensional ke digital semakin pesat. Berbanding lurus dengan banyaknya tangan-tangan kreatifitas untuk ikut andil ke dalam media tersebut. Media inilah menjadi ruang penghilang rasa jenuh mereka ketika pandemi. Menyalurkan ke hal yang positif memanfaatkan media sosial sebagai wadah penyaluran kreativitas.

Tangan kreatif yang disebut itu ialah tangan seorang *content creator*. Berbagai Video, foto, dan desain menarik yang bermunculan di Instagram, Facebook, dan media sosial kalian. Ya, mereka yang membuat seorang *content creator*.

Secara sederhana, *content creator* bisa diartikan sebagai orang yang membuat konten. Konten yang mereka buat tersebar ke berbagai *platform* media sosial yang tersedia, seperti YouTube, Instagram, atau Facebook.

Namun menjadi seorang *content creator* bukan sekedar menciptakan konten semata. Bukan seperti membuat secangkir teh untuk semua orang. Bukan juga memberikan kutipan cantik menggunakan *platform* canva dan mempostingnya di Instagram.

Faktanya, seorang *content creator* sebagai aktivitas seni. Tidak hanya mengandalkan otak kanan saja. Membutuhkan percampuran aktivitas antara otak kanan dan otak kiri. Dengan kata lain kalian harus bisa terorganisir, kreatif, analitis, asosiatif, disiplin, dan beragam.

Meskipun tidak semudah yang kita bayangkan untuk menjadi seorang *content creator*. Namun, hal tersebut menjadi sebuah kesempatan bagi seorang muslim. Kesempatan untuk berdakwah. Kesempatan yang bukan datang untuk kedua kalinya, tetapi datang untuk orang yang selalu berjuang. Dan itu sudah dibuktikan sekarang.

Banyak sekali *content creator* islam bermunculan. Memiliki visi dan misi yang berbeda dengan *content creator* yang lainnya. Mereka membuat karya tidak

untuk mengejar *like* dan *comment* postingan. Semua, semata-mata mereka lakukan untuk Allah, dari Allah, dan hanya karena Allah. Insya Allah.

Dari konten video. Bermunculan video pengajian ustaz Adi Hidayat, Abdul Somad, Hanan Attaki, dan lain sebagainya. Dalam industri perfilman, ada film ketika cinta bertasbih, film sang kiai, film hafalan shalat delisa, dan lain-lain.

Sekaligus film islam yang sempat menjadi kontra yaitu the santri yang diperankan oleh Wirda Yusuf Mansur dan Gus Azmi yang pada akhirnya tidak ditayangkan. Film terpopuler Khilafah Nusantara, film dokumenter perjalanan seorang khilafah masuk ke Indonesia menyebarkan agama Islam.

Tidak ketinggalan web series islam juga banyak ditayangkan di dunia youtube. Web series dari *channel* teladan cinema disutradarai oleh Kang Abay. tidak tertinggal lainnya seperti di *channel* youtube B3E Production, *film maker* muslim, Hijab Alila, dan lain-lain.

Dalam dunia grafis banyak sekali poster-poster bertebaran untuk kebaikan. Seperti di Instagram username @kartun.muslimah, @dakwahkreatifcommunity. Ilustrator muslim juga berkiprah dalam dunia muslim @dakwah_motion, @banggaber, @abun_nada dan masih banyak lagi.

“Jadilah rangkaian kebaikan di dalam kehidupan kita. Semoga Allah dan rasul mengakui kita menjadi umat islam yang baik dunia dan akhirat-Nya lewat postingan dakwah di media sosial. Jangan lupa untuk memperhatikan sosial realita meskipun kita aktif di media sosial. Sadarilah media dakwah sesungguhnya adalah tempat dimana kita berada. Dan dalam kondisi apapun berdakwah lakukanlah sesuai kemampuan dan keilmuan kita. *Wallahu a'lam bish-shawab*”, papar seorang konten kreator Fuad Bakh.

Jadi, sudah siapkah kalian merangkai kebaikan untuk bisa diakui sebagai umat islam yang baik? Insya Allah, semua atas seizin-Nya. (nrl)



Fenomena Shalawat Nada Dangdutan

Oleh: Ust. Heru Kusumahadi, Lc. M.Pd.I.

Pembina Komunitas @surabayahijrah

“Senyum itu apa?”, tanyaku ke seorang pemuda. “sedekah”, jawabnya. “benar sekali, sesuai sabda Insan Mulia”, tuturku. “Tapi senyumnya seorang perempuan ‘kupu-kupu malam’ ke laki-laki apakah sedekah?”, tanyaku kembali, “tidak!”, jawab si pemuda dengan tegasnya. Nah, inilah makna bahwa akhlak harus diikat dengan syariat. Pun juga, syariat harus diikat oleh akhlak. Analoginya, pernah tidak melihat seorang laki-laki shalat di masjid dengan hanya memakai sarung dan kaos dalam? Syarat sah terpenuhi, aurat tertutupi. Tapi tentunya kita tidak pernah melihat, karena ada adab yang terganggu. Jadi, syariat dan akhlak saling menyatu menjadi keparipurnaan.

Shalawat adalah kalimat pengagungan kepada Insan Mulia *Shallallahu ‘alaihi wa sallam*, lafal-lafal untain shalawat pun menggaung di belahan dunia manapun, bahkan di kerajaan alam malakut pun para malaikat juga bershalawat. Namun, uniknyanya tentunya berbeda cara shalawat kita dengan malaikat, dimana perbedaannya cara bershalawatnya. Apalagi saat ini ada segelintir kaum muslim yang “mekreatifkan” cara bershalawat. Diantaranya dengan nada musik dangdut. Lalu bagaimana menyikapinya?

Perintah shalat tidak hanya untuk kita umat Rasulullah, pun juga titah kepada malaikat, bahkan Allah juga bershalawat. Maka, ada definisi yang harus kita pastikan versi Allah, shalawat itu apa?. Imam Al Qurtubi mengomentari QS. al-Ahzab: 56, bahwa shalawat dari Allah adalah “*rahmatuhu wa ridhwanuhu*; rahmat dan ridhanya. Shalawat malaikat ada doa dan istighfar, sedangkan shalawat manusia, “*ad du’a u wa at-ta’dhimu liamrihi*; doa dan pengagungan kepada Rasulullah”.

Jadi, shalawat yang kita lafalkan adalah doa dan ta’dzim kita kepada Rasulullah. Jika berbicara doa

tentunya adalah ibadah, pun dengan memuliakan Rasulullah identik dengan ketundukan, kepatuhan, dan kesyahduan. Sehingga inilah penggabungan antara makna syariat dan akhlak yang harus terus dijaga ikatannya. Karena saat keduanya dipisahkan akan memunculkan ketidakbaikan. Permasalahannya muncul saat kita membuat definisi sendiri berbeda dengan Allah, dimana shalawat itu diartikan ungkapan rindu dari seseorang kepada seseorang, sehingga meaplikasikan rindu boleh lewat apa saja, karena bahasa jiwa sifatnya individu.

Namun, ketahuilah “seseorang” yang dirindukan ini Rasulullah! Dimana tiap aktualisasi diri kita yang dikaitkan dengan Rasulullah selalu ternilai pahala, dan pahala muara dari ibadah. Apakah kita merasa tersindir dengan ayat ini, saat kita mengajari Allah dengan definisi yang kita buat? “*Apakah kamu akan memberitahukan kepada Allah tentang agamamu?*” (QS. al-Hujurat: 16).

Maka, biasanya kenyamanan tiap diri akan teridentikkan. Saat nada yang dipakai dangdut, dan itu identik kenyamanan dari dangdut; begoyang dll. Maka, saat bershalawat yang ternikmati identik nadanya, bukan lafal-lafal doa dalam shalawat. Sedangkan *ta’dzim* yang identik dengan kekhusyuan, ketenangan, dan kesyahduan akan hilang, terkalahkan oleh keidentikan nada dangdut. Jadi, silahkan bershalawat dengan nada-nada dan irama kesyahduan, karena kan teresapi makna shalawat kita kepada seseorang yang tercinta; *Shallallahu ‘alaihi wasallam*.

Jika sudah bisa menikmati, bahwa kopi itu nikmat, kenapa mencari kenikmatan dari *khamr*? Jika sudah menikmati shalawat dengan nada kesyahduan, kenapa mencari kenikmatan shalawat dengan dangdutan? *Bitaufiqillah Allahu a’lam bi ash-showab*.



Mengenal Tuberculosis

Oleh: dr. Hj. Dewi Haelasari M.KM
Dokter Umum Universitas Faletehan

Kendati dunia dan Indonesia berkonsentrasi penuh menangani pandemic Covid-19, tapi kita jangan melupakan penyakit infeksi lain yang masih menjadi perhatian dunia yaitu *Tuberculosis*. Tuberkulosis adalah sebuah penyakit yang disebabkan karena infeksi bakteri yang terjadi pada saluran pernapasan. Adapun bakteri yang menyebabkan infeksi tersebut adalah *mycobacterium tuberculosis*. Bakteri ini dapat menginfeksi 90% organ paru-paru tetapi juga bisa menyerang tulang, usus dan kelenjar.

Tuberculosis ditularkan melalui udara, percikan ludah yang keluar dari penderita TBC. Ketika berbicara, batuk atau bersin dan terhirup oleh orang sehat yang kekebalan tubuhnya lemah terhadap *tuberculosis*. Penyakit ini dapat berakibat fatal jika tidak ditangani secara tepat.

Penegakan diagnosa *tuberculosis* adalah dengan pengecekan test darah, *X ray* pada bagian dada, *test mantoux* dan pengecekan *sputum* atau lendir.

Gejala Dan Faktor Resiko Tuberculosis

Tuberculosis umumnya menyerang paru-paru dengan gejala utama batuk berdahak yang berlangsung lebih dari dua minggu. Batuk yang terjadi juga kadang mengeluarkan dahak berwarna karat atau batuk darah, nyeri dada kadang disertai sesak napas, berat badan menurun, nafsu makan berkurang, demam dan keluar keringat di malam hari. Faktor resiko penyakit *tuberculosis* antara lain:

- Konsentrasi/jumlah kuman yang terhirup
- Usia
- Daya tahan tubuh seseorang

- Orang yang mengalami malnutrisi
- Para petugas medis yang sering berhubungan dengan pengidap *tuberculosis*

Terapi dan Pengobatan

Pengobatan *tuberculosis* membutuhkan waktu yang lama minimal enam bulan sampai Sembilan bulan. Pengobatan *tuberculosis* juga tergantung pada factor usia, kondisi Kesehatan, respon terhadap obat, dan jenis *tuberculosis* serta lokasi terinfeksi di dalam tubuh. Obat-obat *tuberculosis* umumnya berupa:

- *Isoniazid*
- *Rifampilin*
- *Pyrazinamide*
- *Ethambutol*

Pencegahan Tuberculosis

TBC dapat disembuhkan jika penderitanya patuh mengkonsumsi obat sesuai resep dokter. TBC dapat dicegah dengan pemberian vaksin BCG yang disarankan dilakukan sebelum bayi berusia 2 bulan. Selain itu pencegahan juga dapat dilakukan dengan cara:

- Tidak membuang dahak/meludah sembarangan
- Menutup mulut saat bersin, batuk
- Menjaga kebersihan diri dari lingkungan
- Makan dengan gizi seimbang

Hal penting untuk diketahui selama diobati pengidap TBC dapat Kembali ke kegiatan seperti biasa, jika sudah tidak menulari lagi. Mari kita STOP TBC dengan melakukan pengobatan hingga tuntas.



Zakat untuk Pemberdayaan

Oleh: Achmad Zaini Faisol, S.M

Dewan Pengurus Yayasan Yatim Mandiri

Zakat merupakan sistem ekonomi Islam yang memiliki peran sangat penting dalam kehidupan manusia, untuk menghubungkan antara orang-orang kaya dan orang-orang yang berhak mendapatkan zakat (mustahik). Zakat dapat digunakan sebagai sarana untuk mengatasi masalah ekonomi, kemiskinan, dan kesenjangan sosial yang terjadi di tengah-tengah masyarakat. Dengan demikian, jika umat Islam memiliki kesadaran dan melaksanakan kewajiban zakat ini dengan baik, kehidupan masyarakat akan dipenuhi

dengan rasa kasih sayang, kedamaian dan kesejahteraan.

Bagi orang yang menunaikan zakat dan yang menerimanya masing-masing akan mendapatkan manfaat dari pelaksanaan rukun Islam yang ketiga ini, sebagaimana tujuan zakat itu sendiri. Bagi orang yang menunaikan zakat, bermanfaat untuk membersihkan harta yang dizakati dari kotoran yang mungkin terjadi saat memperolehnya, sehingga menjadikannya bersih sebagai harta yang dimiliki penuh (milk taam). Dan juga membersihkan diri orang yang

berzakat dari sifat-sifat kikir, bakhil, tamak atau yang lainnya. Firman Allah swt *“Ambillah zakat dari harta mereka guna membersihkan dan mensucikan mereka”* (QS. at-Taubah: 103).

Esensi dari pelaksanaan zakat ini sebenarnya adalah untuk menyelamatkan aqidah para mustahiq agar tidak berpaling imannya karena kesulitan hidup yang dihadapinya dan agar dapat tetap beribadah dengan baik. Zakat hanya boleh diberikan kepada orang-orang tertentu yang berhak untuk menerima. Sebagaimana firman Allah swt: *“Sesungguhnya zakat-zakat itu, hanyalah untuk orang-orang fakir, orang-orang miskin, pengurus-pengurus zakat, para muallaf yang dibujuk hatinya, untuk (memerdekakan) budak, orang-orang yang berhutang, untuk jalan Allah dan orang-orang yang sedang dalam perjalanan, sebagai sesuatu ketetapan yang diwajibkan Allah dan Allah Maha Mengetahui lagi Maha Bijaksana.”* (QS. at-Taubah: 60)

Sesuai dengan kondisi dan kebutuhan mustahiq, metode pendistribusian zakat dapat dilakukan dengan dua cara: Pertama, zakat diberikan kepada mustahiq yang bersifat konsumtif, hal ini dilakukan untuk memenuhi kebutuhan hidup yang mendesak, yaitu makan, pemenuhan gizi atau kesehatan juga pakaian. Dalam kondisi tertentu yang bersifat darurat seperti saat bencana alam, banjir, gempa bumi, gunung meletus, pendistribusian zakat seperti ini sangat dibutuhkan oleh korban bencana alam karena mereka dalam kondisi bahaya dimana mereka kehilangan pekerjaan juga harta benda dan mereka kebutuhannya harus terpenuhi saat itu juga.

Kedua, zakat diberikan kepada mustahiq melalui program pemberdayaan. Metode ini dilakukan sebagai upaya untuk memperbaiki taraf hidup mustahiq agar meningkat derajatnya menjadi lebih baik. Metode ini memerlukan waktu berjangka panjang karena harus melalui tahapan-tahapan dan proses menuju keberhasilan. Bentuk pemberdayaan yang diberikan bisa berupa bantuan alat kerja atau modal kerja agar mereka dapat bangkit memiliki pekerjaan yang menghasilkan sehingga dapat menopang kebutuhan hidupnya dan meningkatkan kesejahteraan keluarganya. Untuk pemberdayaan mustahiq, agar berhasil harus dilakukan pembinaan dan pendampingan. Alat kerja atau modal kerja diberikan dalam bentuk barang bukan dana tunai agar tidak disalahgunakan pemanfaatannya.

Laznas Yatim Mandiri mengembangkan program pemberdayaan kepada anak yatim

purna asuh lulusan SMA melalui program Mandiri Entrepreneur Center (MEC) dengan memberikan pendidikan keterampilan kerja, pembinaan ibadah dan aqidah juga entrepreneur. Pendidikan dilakukan selama satu tahun dan berasrama. Setelah selesai pendidikan peserta didik disalurkan untuk bekerja bagi yang berminat menjadi tenaga kerja dan akan diberikan pendampingan merintis usaha bagi yang memilih berwirausaha. Sampai saat ini telah meluluskan 1.704 anak dan telah mandiri. selain itu Laznas Yatim Mandiri juga mengembangkan program pemberdayaan ibu-ibu janda fakir miskin yang suaminya meninggal melalui program BISA (bunda mandiri sejahtera). Selama tahun 2020 telah membina sebanyak 744 orang yang tersebar di seluruh Indonesia. Program ini berupa pembinaan skill usaha, pembinaan ibadah juga parenting tentang pengasuhan anak. melalui program ini diharapkan keluarga yang telah kehilangan kepala rumahtangga sebagai penyangga ekonomi keluarga bisa bangkit untuk melanjutkan kehidupan dan menghantarkan anak-anak yatim yang tinggal dalam keluarga mereka mewujudkan cita-cita anak yang akan sukses menatap masa depannya.

Begitu besarnya peran zakat dalam kehidupan untuk mengangkat harkat dan martabat ummat, maka Allah mengancam orang-orang yang wajib zakat kemudian tidak menunaikannya, akan dilaknat di hari kiamat. Firman Allah swt: *“Dan orang-orang yang menyimpan emas dan perak dan tidak menginfakkannya di jalan Allah, maka berikanlah kabar gembira kepada mereka, (bahwa mereka akan mendapat) azab yang pedih. (Ingatlah) pada hari ketika emas dan perak dipanaskan dalam neraka Jahanam, lalu dengan itu disetrika dahi, lambung dan punggung mereka (seraya dikatakan) kepada mereka, “Inilah harta bendamu yang kamu simpan untuk dirimu sendiri, maka rasakanlah (akibat dari) apa yang kamu simpan itu.”* (QS. at-Taubah: 34-35).



Pindai untuk Melihat Video



Bahagia ketika Belajar Daring

Oleh: Bunda Hemima

Setahun lebih anak-anak melakukan proses Belajar dari Rumah (BDR). Hal ini tentunya menyisakan banyak cerita dan dinamika yang beragam, baik dari sisi orang tua, guru dan anak didik. Masing-masing memiliki cerita tersendiri menghadapi perubahan pola akibat pandemi Covid-19.

Pandemi membuat orang tua harus memutar otak, menemukan ide cemerlang untuk bisa terus mendampingi dan kebersamaan anak dalam melakukan BDR. Sejatinya pandemi ini adalah salah satu cara Allah mengembalikan fitrah pengasuhan ke orang tua yang mungkin akhir-akhir lebih dibebankan kepada sekolah oleh sebagian orang. BDR membuat tanggung jawab pengasuhan 70% dipegang orang tua dan 30% dipegang oleh pihak sekolah.

Tidak hanya orang tua, anak-anak juga dituntut untuk melakukan adaptasi dengan sistem BDR ini. Setahun tidak bertemu dengan teman-teman di sekolah, merupakan hal yang luar biasa. Bermain dengan teman dan bersosialisasi merupakan kebutuhan anak. Dan dua hal ini cukup dibatasi ketika masa pandemi. Nah, di sini orang tua dituntut untuk bisa membuat rumah lebih nyaman sebagai tempat bermain dan belajar. Emosi orang tua harus tetap dijaga, agar anak-anak merasa nyaman dirumah. Menambah stok sabar dan sering menghela nafas

dapat menjadi solusi untuk bisa menjaga stabilitas emosi orang tua.

Bagaimana dengan anak-anak? Mereka yang biasanya bebas melakukan aktivitas di luar rumah, dimasa pandemi ini juga dibatasi. Ketika liburan biasanya anak-anak menghabiskan waktu di arena permainan/tempat wisata. Akan tetapi ketika masa pandemi, tempat tersebut banyak yang ditutup. Hal ini- sedikit/banyak - berpengaruh pula terhadap emosi anak.

Belajar dari rumah pun sudah dijalani anak selama 1 tahun. Tingkat kebosanan pun mungkin sudah menjangkiti anak-anak. Nah, pada kondisi ini dibutuhkan sentuhan kreatifitas dan emosi orang tua untuk senantiasa menjaga fitrah belajar anak. Berikut beberapa tips pengasuhan di masa BDR agar anak tetap bahagia:

Atur jadwal untuk kegiatan anak

Beri kandang waktu untuk masing-masing kegiatan dan masing-masing anak. Libatkan anak dalam penentuan waktu kegiatan. Kenapa hal ini perlu dilakukan? Agar anak memiliki rasa tanggung jawab yang lebih besar. Fitrahnya, anak-anak itu sangat taat terhadap peraturan. Ketika mereka dilibatkan, mereka merasa dihargai juga. Dan yang harus diperhatikan, orang tua juga harus konsisten dengan



jadwal yang sudah dibuat agar anak juga tetap terjaga konsistensinya.

Beraktivitas bersama anak

Pada dasarnya belajar dari rumah bisa jadi sarana untuk meningkatkan *bonding* antara orang tua dan anak. Dan ini bisa terjadi ketika kita (orang tua dan anak) melakukan aktivitas bersama. Aktivitas apa saja yang bisa meningkatkan *bonding*? Misal: memasak bersama, bersih-bersih rumah bersama, bermain bersama.

Untuk pembagian dan jenis aktivitas, tentu disesuaikan dengan usia anak. Semakin sering beraktivitas bareng maka *bonding* (ikatan emosional) orang tua dengan anak semakin kuat.

Temukan cara belajar yang kreatif dan inovatif

Cara belajar yang diberikan ke anak juga dapat berpengaruh terhadap kondisi emosi anak. Ketika anak-anak diajak belajar dengan cara yang tak biasa dan cukup membuat mereka tertarik tentu akan membuat mereka lebih bersemangat. Sekali-kali belajar tak melulu di meja belajar. Ajak sekali-kali belajar di luar rumah, bisa di taman atau mungkin ke rumah makan outdoor. Cara-cara unik ini dapat menjadi sarana menghilangkan kebosanan yang mulai melanda anak-anak.

Management prioritas

Management prioritas menjadi hal yang perlu diperhatikan dalam mendampingi anak. Orang tua harus paham atau minimal mau belajar mengatur prioritas. Kira-kira hal apa saja yang perlu dilakukan atau diselesaikan dahulu dan mana yang bisa ditunda. Perlu diingat kembali tentang 4 kuadran prioritas.

Pertama, penting dan mendesak (lakukan sekarang). Kedua, tidak penting tapi mendesak (rencanakan secepatnya). Ketiga, penting tapi tidak mendesak (minta bantuan orang lain). Keempat, tidak penting dan tidak mendesak (tinggalkan).

Jangan terlalu menuntut anak

Jangan terlalu menuntut anak untuk menyelesaikan tugas. Ikuti kemauan anak, meskipun kita harus tetap mengarahkan anak. Disini berlaku hukum fleksibilitas. Jangan terlalu kaku, namun juga jangan terlampau lentur. Yang pasti anak-anak diarahkan untuk tetap menyelesaikan tugas dari sekolah. Namun tetap dijaga emosinya, agar tidak merasa ditekan.

Beri ruang untuk anak-anak agar bisa bersosialisasi dengan teman-temannya

Sosialisasi adalah kebutuhan setiap orang termasuk anak-anak. Meskipun kondisi sedang pandemi seperti sekarang, ruang itu tetap harus diberikan kepada anak-anak kita. Bentuk sosialisasi yang bisa dilakukan adalah dengan mengizinkan anak-anak berkunjung ke rumah temannya ataupun sebaliknya. Tentunya dengan jumlah yang tidak banyak dan tetap menjaga protokol kesehatan. Atau bisa juga dengan *Video Call* bareng dengan tetap dilakukan pengawasan.

Komunikasi dengan pihak sekolah terkait kondisi anak

Selalu komunikasikan kondisi yang dialami anak kepada pihak sekolah. Terutama jika ada yang perlu dibicarakan terkait pembelajaran maupun sikap anak.

Yang terpenting di masa seperti sekarang ini adalah menjaga kesehatan jiwa dan raga. *Keep our health. (He-3)*



Mengutarakan Kebahagiaan Melalui Seni

Huruf akan menyampaikan pesan jika dirangkai dengan huruf lainnya. Namun, hal tersebut masih terlihat biasa. Hanya berupa *quotes* yang terdiri beberapa kata. Di perindah dengan pemilihan kata, intonasi, dan diksinya saja.

Namun, ada cara lain yang bisa memikat hati pembaca dengan sekejap saja. Yaitu dengan menaburi seni di dalam rangkaian huruf tersebut. Seperti yang dilakukan oleh sosok *freelance type designer* dan *hand-lettering artist* yaitu Anggi R. Muslimah muda kelahiran 23 Februari 1995 di Solok, Sumatera Barat. Memiliki puluhan ribu *followers* di akun instagram @anggiivee. Ia mulai berkarya dan berdakwah di instagram pribadinya.

Tahun 2015 yaitu di akhir bulan Januari Anggi sudah mengenal *lettering* hanya sebatas mengenal. Dan membuat *lettering* sebagai *have fun* atau kesenangan belaka. Melihat-lihat di instagram dan penasaran bagaimana cara membuatnya. “Melihat-lihat di instagram. Kok lucu banget, huruf bisa digambar kayak gini. Dari situ

saya mencari tahu, tanya-tanya ke orang yang bisa gambar seperti itu,” paparnya

Dari instagram @roikohusaki, Anggi banyak belajar. Belajar tentang berbagai cara untuk memperindah tulisan. Seperti *hand lettering* adalah seni menggambar huruf. Kaligrafi adalah seni melukis indah. Kemudian, kaligrafi adalah seni menyusun huruf agar mudah terbaca.

Setelah belajar dan terus belajar selama 2 tahun. Anggi fokus ke *lettering*. Mulai menjadikan *lettering* sebagai media berdakwah. “Iya saya merasakan inilah cara saya untuk berdakwah. Saya tidak terlalu jago berbicara di depan umum. Lebih suka mengekspresikan sesuatu melalui karya seni dengan saya fokuskan atas seizin Allah swt menjadikan *hand lettering* sebagai titipan Allah swt untuk saya menjadi media berdakwah,” ujarnya.

Setelah memilih *hand lettering* sebagai media berdakwah. Anggi tidak berhenti belajar. Mengikuti *challenge* dari instagram @keluarganasjem yang didirikan oleh Alif Isa. “Kak Alif Isa ini adalah salah satu seseorang yang juga memotivasi saya untuk

berdakwah melalui seni *hand lettering*,” kenang perempuan asal Sumatera ini.

Untuk bisa ikut *challenge* tersebut peserta harus mengikuti beberapa ketentuan. Ketentuannya yaitu membuat satu huruf satu hari dengan huruf yang sudah ditentukan. “Saya ingat betul, hari pertama, huruf B. Hari kedua E dan seterusnya. Pada akhirnya menjadi tulisan di *feed* instagram saya. Berhijrah menjadi lebih baik. Tulisannya masih ada jika ingin melihat,” jelasnya.

Tahun 2020 sudah mulai fokus lagi. Tidak sekedar membuat *hand lettering* semacam poster dakwah. Namun di awal tahun tersebut mulai membuat konten semacam *microblog* dengan beberapa *slide*. *Slide* awal yaitu *hand lettering*, *slide* selanjutnya penjelasan tentang topik yang dibicarakan dari *slide* pertama *hand lettering* tersebut.

“Topik yang dibicarakan dengan *followers* saya yaitu tentang *software*, hak cipta, *self care* dan lain-lain. Namun lebih fokus ke hak cipta dan *software*. Sebab *audiens* dari instagram @anggi lebih banyak penikmat seni dan *design*,” alasannya.

Kemudian alasan lainnya yaitu *circle* teman Anggi masih memakai bajakan. Menjadikan sebuah hal biasa memakai *software* bajakan. Bagi mereka *software* tersebut buatan orang kafir, mengapa harus membeli. Selagi apa yang mereka perbuat adalah untuk kebaikan.

Anggi tidak sependapat dengan pernyataan temannya. Ingin membelokkan *mindset* tersebut. “Islam adalah tentang cara menghargai sesama manusia. Membeli karya mereka dengan membeli *software*nya,” tutunya. “*Umat islam berkewajiban untuk senantiasa memenuhi persyaratan mereka. Tidaklah halal harta seorang muslim kecuali atas kerelaan darinya.*” (HR. Abu Hurairah).

Tidak hanya itu saja, Anggi juga berkolaborasi dengan instagram @dakwahvisual.co yang memiliki puluhan ribu *followers*. Kemudian membuat konten di akun keduanya @sinergiivee. Akun instagram tentang *self care*. Mengetahui produk yang belum tentu halal. Produk halal tapi masih belum halal. Menghindari dari mendzolimi tubuh kita dari produk yang tidak halal. “Meskipun saya tidak paham tentang kesehatan, saya bisa membuat kontennya. Dengan cara menggaet orang yang ahli dalam bidang kesehatan tersebut yaitu @lintang.ayumi,” ujarnya.

Anggi menambahkan bahwa menjadi seorang konten kreator tidak harus pintar menggambar, pintar mendesain, dan lain-lain. Seperti yang ia lakukan di akun @sinergiivee. Membuat konten sesuai dengan bidang tersebut. target *audiens* yang sudah jelas. Supaya isi konten yang ingin disampaikan tidak salah sasaran.

“Bekal utama untuk menjadi seorang konten kreator adalah harus bisa bergerak. Hanya ada niat, rencana tidak direalisasikan sama aja bohong. Harus mau memutar pikiran dengan orang lain. Mencari sumber yang valid. Mencari informasi tambahan dari buku, *website*, youtube. jangan asal jadi konten, semua dipertanggungjawabkan,” jelasnya.

Menurut Anggi dakwah adalah kebahagiaan, menubar kebahagiaan yang saya dapatkan dari guru, buku, internet, dan lain-lain. Dirinya ingin menebar kebahagiaan ke orang lain agar mereka juga merasakan kebahagiaan yang ia rasakan.

“Sebenarnya setiap yang bernyawa adalah pendakwah. tanpa perlu kita memberi tau. Mau dia seorang pelajar, mahasiswa, anak kecil sekalipun, bahkan orang dewasa yang bekerja di berbagai bidang mereka sejatinya adalah seorang pendakwah.” tutupnya. (nrl)



Nikmati Dessert dalam Kotak

Siapa yang tak suka makanan manis? Apalagi *cake* dan kawan-kawannya yang menggugah selera. *Cake* yang biasa ada di acara ulang tahun atau pernikahan, kini bisa dimodifikasi dalam bentuk kemasan. Atau yang dikenal dengan *dessert box*. Ya, makanan dalam kotak kaca ini terbuat dari *cake* dengan aneka *layer*. *Cake* yang digunakan pun bermacam-macam. Mulai dari *sponge cake* vanilla, red velvet, cokelat, tiramisu, dan *sponge cake* aneka rasa lainnya.

Sponge cake yang digunakan biasanya memiliki rasa yang tidak terlalu manis. Karena *layer cream* di atasnya yang akan memberi rasa manis. *Cream* yang digunakan pun bermacam-macam. Mulai dari *cream vanilla* yang biasa dipadukan dengan *sponge cake* rasa serupa dan diberi parutan keju. Lalu, *sponge cake* red velvet yang berpadu manis dengan *cream cheese*. Tak lupa *cake* cokelat yang cocok dipadukan dengan *cream tiramisu*, *black forest*, maupun selai kekinian lainnya.

Dessert box sangat digemari anak-anak sampai orang dewasa karena lebih praktis daripada *cake* pada umumnya. Jika *cake* biasa disajikan dalam bentuk yang besar, *dessert box* cukup untuk sekali makan. Cara makannya pun mudah. Bisa dengan disendok tanpa takut kotor. Harganya pun jauh lebih ramah dikantong daripada harus membeli *cake* dengan ukuran besar. Namun, taka da salahnya jika ingin mencoba membuatnya di rumah. (grc)





Hadis tentang Kebersihan

الطُّهُورُ شَطْرُ الْإِيمَانِ

Artinya: Kebersihan itu sebagian dari iman. (HR. Muslim)



Karyaku



Nayollama Art Jawa
Sanggar Corat Cores
Sragen



Nadizah Mufidah Odezia
M.I. MPTahil Ulim
Gresik

Mau Karyamu dimuat di sini ??

Yuk kirimkan karyamu ke redaksi majalah di
Graha Yatim Mandiri Jl. Raya Jambangan No. 135-137 Surabaya
atau melalui email media@yatimmandiri.org



Bertahan dengan Kerja Cerdas

@emmaqueen.official Tasikmalaya

Bisnis *fashion* maraknya menjadi peluang bisnis yang fantastis. Memulai berbisnis dengan kekuatan kreatif, strategis, dan optimis. Terlebih bisnis *fashion* sangat sensitif. Perubahan *trend* dan gaya hidup harus memutar kepala bagi *owner* bisnis *fashion*. Seperti yang dilakukan oleh dua pasangan solid ini yaitu Dhika Duwi Prayana dan Erma Nur Fitria.

Bisnis ini dimulai saat mereka belum diikat sebuah ikatan pernikahan. Berawal dari calon istri yang suka berkreasi. Membuat aksesoris sendiri kemudian dijual kembali. Memanfaatkan media seadanya yaitu facebook.

“Iya, jadi dulu istri yang berjualan di Facebook. Untuk tambahan uang jajan yang saat itu istri masih kuliah,” tambahnya.

Tidak mau berbisnis sendirian. Erma mengajak Dhika untuk bergabung membantu jualan *online*. “Awalnya saya tidak mau. Saya

bekerja di farmasi saat itu. Namun karena dia meyakinkan berkali-kali. Saya memilih untuk resign dan ikut bisnis bersama calon istri”, paparnya.

Tahun 2012 mereka berdua menjadi ikatan yang suci. Melanjutkan bisnis ini menjadi lebih berkembang. Dimulai dari aksesoris wanita seperti perhiasan gelang, kalung, dan jam tangan. Mulai dari harga Rp60.000 sampai Rp120.000. “Alhamdulillah, bisnis terus berlanjut kita mulai merambah ke *fashion* muslim seperti gamis dan jilbab,” ujarnya

Ritme bisnis sudah mulai terlihat. Potensi terbesar ada di bisnis *fashion* muslim.

Menjadikan aksesoris produk perintis mulai lenyap. Fokus ke jilbab dan gamis.

Emma Queen adalah *brand fashion* yang sedang dibangun oleh mereka. “Emmaqueen, nama *brand* dicetuskan istri saya. Kata emma sebenarnya nama istri. Queen berasal dari



Bahasa Inggris yang artinya ratu. Kata *queen* sendiri diharapkan seorang wanita yang memakai gamis Emmaqueen akan merasakan menjadi seorang ratu untuk dirinya sendiri," jelasnya.

Tidak menghilangkan ciri khas yang terdahulu. Gamis dan Jilbab dibuat dengan didesain sendiri oleh Erma dengan dibantu satu asisten desain. Menggandeng lima orang penjahit rumahan.

"Untuk strategi pemasaran kita memakai media sosial seperti facebook, instagram, dan *market place* (shopee, tokopedia, dan bukalapak). Melalui *endorse*, *paid promote*, dan iklan," jelas *owner* @emmaqueen.official.

Bekerja dengan cerdas dan keras adalah cara mereka berdua. Dengan mengikuti *trend* dan gaya fashion yang minimalis. *Omzet* yang mereka raup mencapai seratus juta lebih setiap bulannya. "Alhamdulillah, dari bisnis emmaqueen. Bisa membeli rumah untuk kantor. Tahun 2018 mengumrohkan keluarga," paparnya.

Covid-19 tidak hanya memukul sektor bisnis hiburan, dan makanan. *Fashion* juga

terkena imbasnya yaitu 50% sampai 70% penurunan omzet dan produksi. Berakibat kinerja SDM (sumber daya manusia) 30 karyawan tidak optimal dengan bergulir masuk kerja. Membatasi kerumahan di dalam kantor.

Proses produksi juga sama. "Lebih berhati-hati untuk memproduksi model baju yang baru. Tidak bisa sebanyak tahun kemarin. Sekali produksi bisa habis sehari. Sekarang harus berhari-hari. Maka kita batasi jumlahnya," jelasnya.

Dhika dan istri berharap pandemi ini bisa lekas membaik. Agar tidak sekedar bertahan. Namun, bisa menaikkan kembali target penghasilan. "Namun kita masih bersyukur, alhamdulillah sudah naik kembali meskipun dikit demi sedikit," ujarnya dengan rasa syukur.

Yatim Mandiri sudah dikenal lama oleh Erma. Dhika menjelaskan bahwa yang suka berdonasi istrinya. Namun dalam pribadi Dhika ia merasakan bahwa jika kita banyak memberi, maka kita akan banyak menerima. "Semakin sukses Yatim Mandiri. Jangan pernah menyerah melakukan kebaikan," tutupnya. (nrl)





Perpindahan Kebaikan

PT. Permodalan Nasional Madani (PNM),
Bojonegoro

Muhammad Kurniawan yang kerap di sapa Iwan berpindah tugas kerja di tahun 2017. Dari unit kantor Rangel ke kantor cabang Bojonegoro PT. Permodalan Nasional Madani (PNM). Tak disangka perpindahan tersebut menambah kebaikan yang bisa dilakukan Iwan. Kebaikan tersebut yaitu bersedekah. Bersedekah di Yatim Mandiri dari ajakan rekan kerja barunya dari tempat baru. “Alhamdulillah, semenjak saat itu saya bisa menambah tempat untuk bersedekah”, papar staf PKU dan JML ini.

Iwan menambahkan jika ia tidak mengikuti program lain selain bersedekah rutin. Bersedekah rutin dengan sistem jemput dan via transfer. Via transfer jika waktu dan kondisi tidak memungkinkan. “Biasanya, akhir bulan para pihak Yatim Mandiri menjemputnya, antara tanggal 25-an”, tambahnya.

“Saya bukannya mengajak, lebih ke menginformasikan saja. Melalui grup whatsapp di kantor”, papar suami Zunaidar Arfiana ini. Mengenai manfaat Iwan menjelaskan hati yang semakin tenang. Merasakan bahwa ketika Iwan membutuhkan uang yang mendesak, Ada jalan rezeki yang Allah berikan kepada Iwan. “Tiba-tiba ada uang datang. Tanpa nalar menghampiri kita”, tutur pria berusia 43 tahun.

“Terimakasih Yatim Mandiri yang ikut mendoakan kami. Pelayanan dan komunikasi baik. Semoga banyak berkontribusi lebih banyak kepada fakir miskin, anak yatim, dan dhuafa. Tetap amanah dan barokah” tutupnya. (nrl)



Berawal dari Media Sosial

Distributor Arrafi Hijab, Kudus

Media sosial memang sudah mewabah di Indonesia. Hal tersebut dirasakan oleh Rosita Nur Farida yang aktif bermedia sosial di Facebook. Dan mulai mengenal Yatim Mandiri dari Facebook juga. “Iya, dari postingan media sosial Yatim Mandiri. Saya mulai mencari informasi nyata di cabang kudus. Akhirnya, menjadi donatur hingga sekarang”, paparnya.

Rosita seorang distributor hijab arrafi ini tak lupa juga mengajak teman-temannya. Dari postingan atau kiriman langsung dari zisco Yatim Mandiri cabang Kudus. Dijadikan status whatsapp. “Iya saya juga mengajak, tapi tidak intens. Tidak bisa berbicara langsung”, tambahnya ibu memiliki tiga anak ini.

Dari bersedekah rutin dan mengikuti program skala kecil yaitu sedekah muharram. Rosita sangat merasakan manfaat yang rasakan. Manfaat pribadi dan bisnis yang dijalani.

“Alhamdulillah, manfaat sedekah untuk bisnis. Bisnis semakin lancar. Sedekah bisa mensucikan harta. Kalau dari manfaat pribadi. Batin semakin tenang. Keluarga diberikan kesehatan,” jelas Istri Fahrul Arif.

“Kelebihan dari Yatim Mandiri sangat memperhatikan donaturnya. Bisa menitipkan doa juga untuk didoakan oleh anak-anak yatim binaan mereka. Info rutin keuangan. Program-program yang dilaksanakan juga dipaparkan dengan jelas,” Ujarnya. “Semoga yatim mandiri berjalan dengan baik. Menjadi kebanggaan anak-anak yatim di Indonesia. Untuk melanjutkan impian mereka,” tutupnya. (nrl)



Menyantuni Setulus Hati

JNE Lumajang

Priyo Utomo seorang staff accounting dari JNE Lumajang mulai mengenal Yatim Mandiri semenjak dirinya bekerja di JNE. Yaitu mulai tahun 2012. “Saya benar-benar menjadi donatur Yatim Mandiri itu setelah satu tahun menjadi delivery sebelum menjadi staff accounting. Mengantar paket ke Yatim Mandiri Lumajang. Kebetulan saat itu sering mengantar,” paparnya.

JNE mempunyai nilai-nilai spiritual seperti kebiasaan memberi, menyantuni dan menyayangi kepada anak yatim, fakir miskin, tuna netra, janda tidak mampu, dan kaum dhuafa lainnya.

Kebiasaan tersebut tertanam di setiap karyawan JNE. Hampir setengah dari tujuh puluh karyawan JNE Lumajang menjadi donatur tetap. “Saya hanya mengingatkan ke mereka 10% gaji disedekahkan. Namun, tidak sering juga. Sebab, saya mengetahui karyawan JNE banyak turun ke jalan. Dari jalan banyak yang tersadar,” ujarnya

“Alhamdulillah, beberapa acara juga sering mengundang Yatim Mandiri. Seperti acara buka bersama menambahkan anak-anak yatim dari Yatim Mandiri. Kemudian acara santunan setiap bulan untuk lima puluh anak yatim,” tambah Priyo.

Banyak manfaat yang bisa didapatkan ketika menyantuni dengan ketulusan hati. “Alhamdulillah, tidak ada kekurangan. Semua dilancarkan. Dan mungkin, timbal balik dari sedekah adalah kebaikan dari orang-orang terdekat,” tutupnya. **(nrl)**



Tabungan Akhirat

Yamaha Musical Product Indonesia

Hidup tidak selalu untuk menabung harta, ada yang lebih penting dan menjadi utama. Yaitu menabung akhirat agar hidup selalu selamat. Itulah menjadi alasan Nunik Irwaningsih seorang HRD di Yamaha Musical Product Indonesia (YMPI). Mulai mengenal Yatim Mandiri dari rekan kerjanya di tahun 2014. Dari teman memberikan majalah. Membaca, memahami, dan tertarik. Mencoba menggali informasi tentang Yatim Mandiri kembali ke rekan kerjanya tersebut.

Akhirnya Nunik Menjadikan Lembaga Yatim Mandiri sebagai tempat menimbun uang untuk akhirat. Nunik menabung dengan berdonasi rutin setiap bulan memakai sistem jemput donasi.

“Alhamdulillah, itu adalah tabungan saya ketika nanti di akhirat. Tujuan menabung dengan bersedekah berharap menjadikan hidup lebih indah”, papar istri Handoko.

Nunik menambahkan Yatim Mandiri sudah bagus. Dilihat dari profil majalah, kegiatan, dan programnya. Salah satu program yang Nunik ikuti yaitu program kupon ramadhan. “Yatim Mandiri terus berkembang. Teruslah memperbanyak menebar manfaat,” tutup ibu memiliki dua anak ini. **(nrl)**

Masjid Darurat hingga Sayur Gratis untuk Korban Gempa

Gempa Mamuju dan Majene

Gempa bumi yang terjadi di Mamuju dan Majene, Sulawesi Barat pada 15 Januari 2021 lalu menyisakan banyak cerita. Termasuk dari para relawan Yatim Mandiri yang berangkat terjun langsung ke lokasi bencana. Perjalanan menuju lokasi bencana memakan waktu lebih dari 12 jam perjalanan darat dari Makassar. Kota kantor layanan Yatim Mandiri yang terdekat dari lokasi bencana.

Perjalanan menuju lokasi bencana ini tidak mudah. Karena medan yang berbukit-bukit serta rawan longsor. Belum lagi penjarahan yang dilakukan beberapa oknum membuat perjalanan penyaluran ini terhambat. Pada dua minggu pertama penyaluran bantuan, Yatim Mandiri Makassar bekerjasama dengan YBM PLN.

Para penyintas mengalami trauma yang cukup berat. Sebab darah yang rawan longsor membuat mereka semakin was-was. Juga gempa susulan yang berkali-kali datang membuat

mereka selalu waspada. Alhamdulillah, dengan adanya bantuan dari para donatur, mengurangi berbagai kekhawatiran mereka. Terutama layanan trauma healing.

Selain itu, para relawan Yatim Mandiri juga membangun masjid darurat di Rangas, Mamuju. Agar warga di sana bisa terus beribadah. Sebab, masjid yang ada di sana sudah nyaris roboh sehingga sangat berbahaya jika digunakan beribadah. Masjid darurat berukuran 15,5 meter x 15 meter ini mulai dibangun pada akhir Januari 2021.

Siapa sangka, kekompakan warga serta semangat gotong royong membuat masjid darurat ini selesai dibangun kurang dari satu minggu. Pada 4 Februari 2021, warga sudah bisa kembali shalat berjamaah. Masjid darurat ini bisa menampung hingga 300 jamaah.

Selain program pembangunan masjid darurat, Yatim Mandiri Makassar juga menggelar program sayur keliling gratis pada 7 Februari



2021. Sebanyak lebih dari 60 penerima mustahik merasakan manfaat dari program ini. Penerima bisa memilih sayur atau bahan dapur sesuai dengan kebutuhan mereka.

Dalam program ini penerima mustahik dan penjual sayur keliling sama-sama diuntungkan. Penjual merasa diuntungkan lantaran dagangannya sudah terbeli oleh Yatim Mandiri. Dan penerima mustahik bisa memilih sayur sesuai dengan kebutuhan.

Pak Irwan, selaku penjual sayur keliling, sangat berterima kasih kepada pihak Yatim Mandiri yang telah membeli dagangannya, terlebih di masa pandemi ini. Minimnya pembeli ditambah dengan musibah gempa bumi di

Mamuju menyebabkan dagangannya sepi pembeli, bahkan tidak laku.

Dengan adanya program Sayur Keliling gratis ini sangat membantu Pak Irwan dan masyarakat penyintas gempa di Mamuju bisa memilih sesuai yang dibutuhkan. Hal ini juga menjadi variasi baru dalam program bencana karena dalam setiap bencana kebanyakan bantuan yang datang adalah makanan instan. Sehingga kebutuhan gizi para penyintas kurang tercukupi. Dengan adanya program sayur keliling ini, para penyintas bisa mencukupi kebutuhan gizinya sehingga bisa lebih cepat untuk pemulihan. (grc)



Al-Qur'an Memuliakan Kalian

Aulia Firda Albusiri
Juara Omatiq al-Qur'an 2020

Omatiq Virtual 2020 menjadi pengalaman terbaik dalam rangkaian kehidupannya. Yaitu Aulia Firda Albusiri Juara Omatiq al-Qur'an tahun 2020. Anak binan dari sanggar al-Qur'an Yatim Mandiri Kepanjen, Malang.

Juara bertahan dua kali berturut-turut tahun 2019 dan 2020. Dari 800 peserta dari seluruh anak di Indonesia. Terseleksi 15 anak. Kemudian masuk 5 besar.

Firda mengatakan bahwa keberhasilan dia meraih juara Omatiq tidak terlepas dari dorongan semangat orang tua. Membuat Firda tumbuh dan bangkit. Kemudian tidak tertinggal

bimbingan dari guru, ustaz, dan ustazahnya. Terkhusus kepada ustaz dan ustazahnya di Al-Ikhlash, Pagedangan Turen Malang.

Sejak ia dibangku taman kanak-kanak hingga sekarang kelas 6 MI Miftahul Huda Turen. Al-Ikhlash inilah tempat ia mengenal, mencintai, dan menjadikan al-Qur'an sebagai sahabatnya. Belajar mengenai tata cara dan adab dalam membaca al-Qur'an.

Tidak sekedar membaca al-Qur'an saja di Al-Ikhlash, anak-anak didik akan dipertemukan sejatinya dengan lagu apa mereka harus membaca al-Qur'an. Seperti lagu nahawan, lagu hijaz atau lagu yang lainnya. "Iya, kalau





Firda sendiri memakai lagu hijaz dalam membaca al-Qur’annya,” ujar Imron guru mengaji Firda.

Pemilihan lagu untuk membaca al-Qur’an ini juga tidak bisa mengasal. Dinilai dari tiga penilaian kelancaran, benar tidaknya pengucapan dan keindahan suara pada anak. Sebab, tidak semua anak memiliki suara yang indah. Setelah lagu sudah ditentukan tahap belajar lebih ditingkatkan lagi yaitu belajar membaca al-Qur’an murotal, dengan metode BMQ Tartil Standarisasi.

“Berbeda dengan qoriah, qoriah ialah membaca al-Qur’an dengan berbagai macam lagu dijadikan satu bacaan. Jika murotal fokus kepada satu lagu menyesuaikan dengan karakteristik suara,” jelas duta guru Yatim Mandiri Kepanjen.

Tidak salah jika Firda juara bertahan di Omatiq al-Qur’an. Sebab, setiap hari dari Senin sampai Sabtu dari jam setengah empat sampai setengah lima Firda belajar mengaji di Al-Ikhlash. Terlebih jika Firda mempersiapkan diri untuk mengikuti lomba. Satu bulan sebelum lomba jam mengaji ditambah hingga jam delapan malam.

Tidak menjadi sebuah beban bagi Firda. “Iya, Firda anaknya sudah cinta dengan al-Qur’an. Bertambahnya jam berapapun itu untuk belajar. Firda merasakan senang dan menjadikan al-Qur’an sebagai sahabatnya, “ujarnya. Imron guru mengaji Firda menambahkan, jangan tinggalkan al-Qur’an karena al-Qur’an akan memuliakan kalian. (nrl)



Diklat Standarisasi Guru al-Qur'an Metode Tilawati

Sekolah Tinggi Agama Islam An-Najah Indonesia Mandiri

Sekolah Tinggi Agama Islam An-Najah Indonesia Mandiri (STAINIM) kembali mengadakan Diklat Standarisasi Guru Al-Qur'an Metode Tilawati untuk mahasiswa-mahasiswi Angkatan Tahun 2020/2021, Sabtu (9/1 dan 16/1), via zoom, di STAINIM, Kampus Kemandirian, Sidoarjo.

Kepala Unit dan Pembina Kerohanian STAINIM yang menjadi penanggung jawab acara, Achmad Sjamsudin M.Ag menjelaskan, Diklat Standarisasi Guru al-Qur'an Metode Tilawati dimaksudkan untuk menyiapkan para mahasiswa mendapatkan Surat Keterangan Pendamping Ijazah (SKPI). Oleh karena itu, lanjut Dosen Tetap di Prodi Ekonomi Syariah itu, diklat terdiri dari teori dan ujian (munaqasyah). "Karena itu, bagi mahasiswa

peserta diklat yang lulus, nanti akan mendapat syahadah (sertifikat). Syahadah ini yang akan ditunjukkan kepada kampus untuk memperoleh SKPI," tambahnya.

Selain secara formal untuk menyiapkan para mahasiswa mendapatkan Surat Keterangan Pendamping Ijazah (SKPI), Diklat Standarisasi Guru Al-Qur'an Metode Tilawati memang dimaksudkan untuk menyiapkan para mahasiswa menjadi Guru Al-Qur'an Metode Tilawati.

Diklat diikuti oleh 70 mahasiswa-mahasiswi Angkatan Tahun 2020/2021, baik kelas pagi maupun malam, dari Prodi Manajemen Pendidikan Islam (MPI) maupun Ekonomi Syariah (ES). (as)

Imunitas Guru Pasca PKKS

Insan Cendekia Mandiri Boarding School

Salah satu bentuk penilaian yang terukur dan sistematis adalah Penilaian Kinerja Kepala Sekolah (PKKS) yang memang bukan hal baru di dunia pendidikan.

Pada 25 Januari 2021, telah dilaksanakan kegiatan PKKS di SMA Insan Cendekia Mandiri BS. Menilik Pedoman Penilaian Kinerja Kepala Sekolah/Madrasah, dinyatakan bahwa penilaian kinerja merupakan sistem formal yang digunakan untuk menilai kinerja secara periodik, dan hasilnya dapat digunakan untuk pengambilan keputusan dalam rangka pengembangan, pemberian penghargaan, perencanaan, pemberian kompensasi, dan motivasi.

Secara tertulis penilaian memang hanya berkuat pada angka saja. Angka yang sebenarnya rawan tingkat manipulasi untuk mencapai target tertentu. Namun, meskipun telah disadari banyak pihak, kita tetap melaksanakan proses penilaian tersebut.

Penggunaan sistem penilaian angka 0 – 100 dialami oleh siswa. Kumpulan angka yang dibarengi dengan deskripsi singkat pencapaian siswa tersebut seringkali menjadi acuan masuk sekolah, perguruan tinggi, dan profesi favorit. Sehingga siswa merasa belajar tak lagi asik. “Kecenderungan menyepelkan tugas pun ada”, kata Abdul Kholis, M.Pd selaku pengawas sekolah SMA ICMBS ketika menanggapi perihwal metode pembelajaran

blander.

Hal tersebut memang tidak salah karena tujuan dari belajar adalah menjadi yang terbaik dan paling baik. Terbaik dan paling baik diukur menggunakan indikator nilai dan kemampuan dalam mendapatkan pekerjaan. Fatalnya adalah jika guru dan satuan pendidikan berupaya mengejar target ketuntasan minimal yang dibebankan, padahal secara kemampuan masih belum bisa mencapainya.

Sepakat kita mengatakan bahwa nilai merupakan sesuatu yang sakral dalam sistem pendidikan kita. Kondisi tersebut perlu ditilik kembali bahwa nilai yang berupa angka bukanlah satu-satunya indikator keberhasilan pendidikan. “Nilai tidaklah begitu penting, yang utama adalah karakter,” ucap Dra. Ernesta Dwi W. yang kebetulan menjadi pengawas dalam kegiatan PKKS dan dilaksanakan di sekolah Insan Cendekia Mandiri Boarding School.

Oleh karena itu jika orientasi pendidikan kita masih berkuat pada angka, maka sadar atau tidak yang kita inginkan tidak lebih hanya pada aspek aspek kuantitatif saja, sedangkan secara kualitatif belum terlaksana.

Keteladanan yang terbentuk dari pribadi guru tersebut tentu akan dijadikan sebagai mentor oleh siswa ketika mewujudkan perilaku berkarakter. Seorang guru yang memiliki ide kreatif tentu sangatlah dibutuhkan untuk mengubah pembelajaran penting menjadi menarik. (*)





Sinergi Kebaikan untuk Bantu UMKM Mikro

Surabaya. Sinergi kebaikan terus dilakukan oleh Yatim Mandiri di awal tahun 2021 ini. Kali ini Yatim Mandiri menggandeng Bank Perkreditan Rakyat Syariah Karya Mugi Santosa dalam melakukan sinergi untuk membantu serta mensupport UMKM mikro binaan Yatim Mandiri.

Rencananya sinergi ini akan memberikan manfaat kepada 27 UMKM mikro di 5 Kota di Provinsi Jawa timur yang terdiri dari Surabaya, Lamongan, Mojokerto, Trenggalek, dan Lumajang. Selain dengan pemberian modal usaha, pelaku UMKM mikro binaan Yatim Mandiri ini juga akan diberikan pendampingan, baik itu kewirausahaan maupun keagamaan.

Pelaku usaha yang akan menjadi target dari sinergi ini yaitu bunda Yatim (Janda) dhuafa dan Masyarakat rentan yang memang usahanya perlu di support agar bisa bangkit kembali. Hal tersebut perlu dilakukan mengingat banyak sekali usaha mikro yang mati akibat dari dampak pandemi ini.

Ibu Efi selaku Manager CSR Bank Perkreditan Rakyat Syariah Karya Mugi Santosa menuturkan bahwa, "sinergi sosial ini kami fokuskan kepada usaha mikro yang terdampak oleh pandemi ini. Selain memberikan bantuan modal, Pihak Yatim Mandiri akan memberikan pendampingan dan pelatihan kepada pelaku usaha. Hal ini akan sangat bermanfaat untuk mengembangkan usaha-usaha mikro." ujarnya.

Kak Adam Ferdiani, selaku Staf Program Yatim Mandiri sangat mengapresiasi sinergi baik ini. "Kami sangat mengapresiasi pihak Bank Perkreditan Rakyat Syariah Karya Mugi Santosa atas sinergi yang telah dilakukan, pemberdayaan UMKM mikro ini akan sangat membantu pelaku usaha untuk mengembangkan usahanya di masa pandemi ini." ucapnya.

Ini merupakan salah satu upaya dalam mengajak semua pihak untuk turut berpartisipasi dalam membantu masyarakat rentan. Diharapkan kedepannya program ini mampu menjangkau lebih banyak lagi penerima manfaat, agar lebih banyak lagi masyarakat yang akan terbantu, tutupnya.



Pindai untuk Melihat Berita Lainnya



Yatim Mandiri Bandung Kirim Bantuan ke Warga Subang Terdampak Banjir

Bandung. Gerak cepat dilakukan oleh Yatim Mandiri Bandung dalam upaya menerbar manfaat dan meringankan beban sesama yang terdampak banjir di Kabupaten Subang dengan mengirimkan paket bantuan kemanusiaan, pada Selasa lalu (9/2/2021).

Bantuan kemanusiaan tersalurkan yakni berupa beras premium, gula pasir, sarden, kecap, minyak goreng, dan susu kaleng yang berasal dari kebaikan para donatur serta masyarakat dermawan.

Intensitas hujan yang tinggi serta luapan air laut disinyalir menjadi penyebab banjir dengan ketinggian mencapai atap rumah warga. Akibat banjir tersebut aktivitas warga lokal terhenti sementara. Sehingga sebanyak 35.827 orang dari 5.764 kepala keluarga di Kabupaten Subang terdampak dan mengungsi akibat banjir.

Penyaluran bantuan kemanusiaan tersebut langsung dipimpin oleh Branch Manager Yatim Mandiri Bandung, Bapak Salahuddin didampingi Muhammad Edi Santoso selaku Staff Penyaluran dan Pendayagunaan serta diterima langsung oleh Bupati Subang H. Ruhimat, S.Pd., M.Si.

Dalam keterangannya Bupati Subang memberikan apresiasi dan dukungan penuh atas langkah positif yang dilakukan Yatim Mandiri Bandung atas penyaluran bantuan yang diberikan

kepada warga Subang terdampak musibah banjir tersebut.

"Terimakasih atas bantuan yang diberikan oleh Yatim Mandiri, insyaAllah amanah ini akan kami sampaikan kepada mereka yang berhak menerima. Sehingga para warga dapat sedikit terbantu dengan adanya bantuan kemanusiaan ini." ujarnya.

Sementara itu, Manajer Pusat Pengendalian dan Operasi Penanggulangan Bencana Badan Penanggulangan Bencana Daerah (Pusdalop PB - BPBD) Jawa Barat, Budi Budiman Wahyu mengatakan, sebanyak 15.014 rumah terdampak banjir yang diakibatkan hujan deras dengan intensitas tinggi menerus berakibat Sungai Cipunagara meluap.

"Pusdalops PB BPBD Provinsi Jawa Barat berada di lokasi kejadian, tengah melakukan asesmen dan evaluasi serta membagikan logistik kepada korban terdampak," ujar Budi.

Diberitakan bahwa akibat banjir di Kabupaten Subang tersebut menelan korban jiwa dan mengakibatkan genangan dengan ketinggian mencapai atap rumah warga. Sehingga masyarakat terdampak mengalami kerugian dan aktivitas saat ini terganggu alias lumpuh total akibat bencana banjir tersebut. (*)

Penerimaan dan Penyaluran Bulan Desember 2020

Penerimaan

Penerimaan Dana Zakat	1.620.409.775
Penerimaan Dana Infak/Shadaqah	8.227.273.171
Penerimaan Dana Terikat	80.213.500
Penerimaan Dana Wakaf	479.286.297
Total Penerimaan	10.407.182.743
Saldo Bulan Lalu	965.560.130
Dana Tersedia	11.372.742.873

Desember 2020

Penyaluran Berdasarkan Program

Program Pendidikan	3.205.903.282
Program Kesehatan & Gizi	400.111.179
Program Kemanusiaan	368.765.324
Program Ekonomi	426.647.765
Program Dakwah	5.048.465.968
Jumlah Penyaluran	9.449.893.518
Sisa Saldo	1.922.849.355

Penyaluran Berdasarkan Mustahiq

Mustahiq Fakir	368.765.324
Mustahiq Miskin	3.606.014.461
Mustahiq Fisabilillah	1.661.528.938
Mustahiq Amil	3.813.584.795
Jumlah Penyaluran	9.449.893.518
Sisa Saldo	1.922.849.355

**AQIQOH
MANDIRI**
& Catering



Surabaya 0822 4555 8718
Gresik 0822 4493 2223
Malang 0851 0046 2230

Mojokerto 0812 7556 1441
Kediri 0812 5298 8980
Jakarta 0812 9844 4180

DAFTAR PAKET NASI KOTAK

Paket 1	Paket 2	Paket 3
Rp. 12.000	Rp. 18.000	Rp. 22.000
- Nasi Putih - Oseng buncis wortel - Acar - Sambal - Kerupuk	- Nasi Putih - Sambal Goreng (Kentang Aji) - Acar - Sambal - Kerupuk Udang - Buah	- Nasi Putih - Tl. Bali - Sambal Goreng (Kentang Aji) - Acar - Sambal - Kerupuk Udang - Buah

PAKET AQIQOH KOMPLIT

Komplit A	Komplit B	Komplit C
Rp. 2.300.000	Rp. 3.600.000	Rp. 4.675.000
- 50 Box Naskot (Paket 2) - Sate 4 Tusuk - Gulai 50 Porsi	- 100 Box Naskot (Paket 2) - Sate 3 Tusuk - Gulai 100 Porsi	- 150 Box Naskot (Paket 2) - Sate 3 Tusuk - Gulai 150 Porsi

*Tipe paket aqiqoh komplit sudah termasuk satu ekor kambing.



GRATIS

Ongkos kirim, Penyaluran ke panti asuhan, Biaya potong kambing, Acar, kecap, sambal, bawang goreng, Risalah Aqiqoh & Sertifikat

Kami juga melayani aqiqoh dengan menu non sate - gula.

Menu pilihan selain sate dan gula dapat dikonsultasikan langsung pada petugas.

Kantor Layanan :

Jl. Masjid Al Akbar Utara No. 3, Surabaya
Jl. Raya Pagedangan No. 167, Surabaya
Telp. 031 8283184, 8283185

www.aqiqohmandiri.com

whatsapp & sms center :

0856 0856 444 1

Pemanfaatan Program Bulan Desember 2020

PROGRAM PENDIDIKAN



PROGRAM PEMBERDAYAAN EKONOMI



PROGRAM KESEHATAN



PROGRAM KEMANUSIAAN



PROGRAM DAKWAH





www.aqiqohmandiri.com

HARGA PAKET AQIQOH MANDIRI

Paket Aqiqoh	Harga (masak)	Sate (tusuk)	Gulai (porsil)
Salamah	Rp 1.475.000	250	60
Rohmah	Rp 1.675.000	300	80
Barokah	Rp 1.925.000	350	100
Fadilah	Rp 2.125.000	450	150
Istimewa	Rp 2.575.000	550	180

Paket aqiqoh dengan kambing belina, bisa diganti kambing jantan dan bisa memilih langsung di kandang

Pembelian Paket Aqiqoh & Catering Aqiqoh Mandiri LEBIH MUDAH via :



Kami juga melayani aqiqoh dengan menu non sate - gula, Menu pilihan lain / selain sate dan gula dapat dikonsultasikan langsung pada petugas pelayanan Aqiqoh Mandiri

Kantor Layanan :

Jl. Masjid Al Akbar Utara No. 3, Surabaya
Jl. Raya Pagesangan No. 167, Surabaya
Telp. 031 8283184, 8283185



GRATIS

Ongkos kirim, Penyaluran ke panti asuhan, Biaya potong kambing, Acar, kecap, sambal, bawang goreng, Risalah Aqiqoh & Beribakat

PESAN DISINI, whatsapp & sms center :

0856 0856 444 1



KLIK : s.id/ym_tv DAN

SUBSCRIBE



ADALAH SALAH SATU BENTUK DUKUNGAN
ANDA UNTUK MEMBERDAYAKAN
YATIM DHUFA



YATIM MANDIRI TV



Alhamdulillah di tahun ke-27 berdirinya, Yatim Mandiri kian dipercaya membangun kolaborasi bersama masyarakat dalam mewujudkan kemandirian anak yatim dan dhuafa di Indonesia. Setiap capaian kami merupakan bagian dari kolaborasi luar biasa antara seluruh donatur bersama Yatim Mandiri.

Mari kita terus bergandengan tangan, meningkatkan **semangat kolaborasi** untuk mewujudkan kemandirian anak yatim dan dhuafa di seluruh negeri.



TABEL HITUNG ZAKAT

JENIS ZAKAT	NISHAB	HAUL	KADAR	PERHITUNGAN
Zakat Penghasilan	85 Gr Emas	-	2,5%	Penghasilan x 2,5%
Zakat Perdagangan	85 Gr Emas	1 Tahun	2,5%	((Modal + Laba + Piutang) - (Utang + Rugi)) x 2,5%
Zakat Pertanian	520 Kg Beras	Panen	10% jika menggunakan mata air/air hujan 5% jika menggunakan irigasi	Hasil Panen x 10% atau Hasil Panen x 5%
Zakat Emas dan Perak	85 Gr (Emas) 595 gr (Perak)	1 Tahun	2,5%	((Perhiasan Dimiliki) - (Perhiasan dipakai)) x 2,5%
Zakat Tabungan	85 Gr Emas	1 Tahun	2,5%	(Saldo Akhir - Bunga*) x 2,5% *bank konvensional

Yuk Tunjukkan Zakat!

Rekening Zakat: Bank Syariah Mandiri no. rek: 7001241782
 Bank Permata Syariah no. rek: 02901445144
 Bank Muamalah no. rek: 7010054804
 (semua an Yayasan Yatim Mandiri)



Ramadhan 1442H
KOLABORASI UNTUK NEGERI

Program-program Kolaborasi Ramadhan 1442H

- | | | | | | |
|--|--|-----------------|---|--|-----------------|
|  | Sembako Ramadhan
untuk keluarga yatim dan dhuafa | Rp150.000/paket |  | Ramadhan Peduli Mualaf | Rp300.000/paket |
|  | THR
untuk yatim dan dhuafa | Rp50.000/anak |  | Modal Usaha UMKM Ramadhan | Rp1.000.000/pm |
|  | Paket Lebaran
untuk keluarga yatim, lansia dhuafa, difabel, mualaf, & yatim penghafal Qur'an | Rp220.000/paket |  | Mudik Santri Penghafal Al-Qur'an | Rp250.000/paket |
|  | Zakat Fitrah | Rp40.000/orang |  | Dakwah Ramadhan
Pesantrean Keluarga Harmonis dan Indonesia Gemar Mengaji | tentatif |
|  | Tebus Fidyah Lansia Dhuafa | Rp45.000/hari | | | |

Banyak program-program kebaikan yang bisa kita kolaborasikan.

Mari bergandengan tangan, satukan hati berkolaborasi untuk Negeri.

Rekening Donasi

	700 1201 454
	2244 900 000
	0101 358 363
	140 000 311 7703

 0811 1343 577

